

Техническое задание на разработку сайта Ростсельмаш

[Общие сведения](#)

[Назначение и цели создания сайта](#)

[Общие требования](#)

[Базовая SEO-оптимизация и ЧПУ](#)

[Обязательные требования](#)

[Обязательные элементы дизайна](#)

[Дизайн форм](#)

[Дизайн фильтров](#)

[Оптимизация для публикации в социальных сетях](#)

[Статьи, новости, текстовые страницы](#)

[Страница товара](#)

[Использование семантической разметки Schema.org](#)

[Страница с контактными данными компании](#)

[Страница товара и карточка в списке товаров](#)

[Настройка прав доступа](#)

[Общие блоки и сервис](#)

[Шапка сайта](#)

[Подвал сайта](#)

[Всплывающее окно полного меню](#)

[Всплывающее окно «Помощник»](#)

[Поиск на сайте](#)

[Выпадающие подсказки в поиске](#)

[Результаты поиска по запросу, введенному с латинской раскладки клавиатуры \(для русской языковой версии\)](#)

[Всплывающее окно выбора языковой версии сайта](#)

[Языковые версии сайта](#)

[Обязательные элементы каждой страницы](#)

[Определение местоположения посетителя](#)

[Всплывающее окно выбора города](#)

[Всплывающее окно формы обратной связи](#)

[Всплывающее окно с формой запроса технической поддержки](#)

[Всплывающее окно с формой запроса предложения на продукт](#)

[Всплывающее окно заявки на сотрудничество](#)

[Всплывающее окно с формой заявки на консультацию](#)

[Всплывающее окно с формой заказа звонка](#)

[Всплывающее окно с формой записи на экскурсию](#)

[Всплывающее окно успешной отправки формы](#)

[Механизм формирования презентаций](#)

[SEO-Блок](#)

[Описание структуры страниц](#)

[Главная страница](#)

[Каталог. Страница списка категорий](#)

[Каталог. Страница списка товаров](#)

[Детальная страница товара](#)

[Электронные системы](#)

[Агротроник](#)

[Где купить. Страница списка дилеров](#)

[Где купить. Страница дилера](#)

[Спецпредложения. Список предложений](#)

[Спецпредложения. Страница предложения](#)

[Финансирование. Список продуктов](#)

[Финансирование. Страница продукта](#)

[Запчасти](#)

[Проверка оригинальности деталей](#)

[Список запасных частей](#)

[Рекомендованные цены](#)

[Масло G-PROFI](#)

[Сервис. Страница списка. Детальная страница.](#)

[Кейсы и отзывы. Страница списка](#)

[Кейсы и отзывы. Страница кейса](#)

[Новости. Список новостей](#)

[Новости. Детальная страница новости](#)

[Медиа](#)

[События](#)

[О компании](#)

[Книга рекордов Ростсельмаш](#)

[Социальная ответственность и благотворительность](#)

[Вопрос-ответ](#)

[3D-тур](#)

[Экскурсия](#)[Дочерние предприятия](#)[Поставщикам](#)[Контакты](#)[Дилерам](#)[Страница результатов поиска](#)[Страница 404](#)[Типовая текстовая страница](#)[Пользовательское соглашение](#)[Политика конфиденциальности](#)

[Уведомления АДМИНИСТРАТОРУ](#)

[Уведомление о новом сообщении из формы обратной связи](#)[Уведомление о новом запросе техподдержки](#)[Уведомление о новом запросе предложения на продукт](#)[Уведомление о новой заявке на сотрудничество](#)[Уведомление о заявке на консультацию](#)[Уведомление о заказе звонка](#)[Уведомление о записи на экскурсию](#)[Уведомление о записи на показ](#)[Уведомление о новой заявке на ТО](#)

[Описание сущностей](#)

[Настройки](#)[Обратная связь](#)[Запросы по техподдержке](#)[Обращения по продукту](#)[Заявки дилеров](#)[Заявки на консультации](#)[Заказы звонков](#)[Записи на экскурсию](#)[Каталог](#)[Галереи товаров](#)[Мнения](#)[Слайдер на главной](#)[Промо для дилеров](#)[Instagram](#)[Презентации](#)[Заявки на показы](#)

[Характеристики](#)[Заявки на ТО](#)[Агротроник](#)[Вопрос-ответ](#)[Дилеры](#)[Новости дилеров](#)[Спецпредложения](#)[Финансирование](#)[Кейсы и отзывы](#)[Новости](#)[Медиа](#)[События](#)[История](#)[История продуктов](#)[Присутствие](#)[3D-туры](#)[Отделы](#)[Отзывы дилеров](#)[Глоссарий](#)

1. Общие сведения

Настоящее техническое задание является приложением к прототипу сайта, расположенному по адресу <https://www.figma.com/proto/Ra4N4C19V1kooS5wIEaeVy/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BF-%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BC%D0%B0%D1%88-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9.?node-id=1%3A2&viewport=668%2C472%2C0.05122938007116318&scaling=min-zoom>. В случае расхождения технического задания и прототипа — приоритет имеет техническое задание. В случае расхождения утвержденного дизайна и технического задания — приоритет имеет дизайн. Состав и стоимость конкретных этапов разработки определяются их сметой.

Термины, используемые в этом техническом задании, выделены прописными буквами. Расшифровка терминов приведена в разделе «[Глоссарий](#)».

2. Назначение и цели создания сайта

Разрабатывается имиджевый корпоративный сайт на 1С-Битрикс с функцией формирования заявки на товар. Сайт предоставляет следующие возможности для пользователей:

1) Конечные покупатели. Для них реализуется возможность выбора товара из каталога, оформления заявки, изучения информации о компании и подбора дилера.

2) АДМИНИСТРАТОР сайта. Может управлять контентом сайта через систему управления, получать информацию о заказах пользователей с сайта.

Детальное описание функций приведено в разделах Технического задания ниже.

3. Общие требования

- 3.1. Сайт разрабатывается на CMS 1С-Битрикс редакции «Малый бизнес», с использованием сторонних open source библиотек (при необходимости): MVC Framework, JQuery, Can.JS, Backbone и др. Если не сказано иного, логика поведения модулей соответствует логике поведения модулей CMS 1С-Битрикс.
- 3.2. Верстка сайта
 - 3.2.1. Верстка выполняется под браузеры Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari и Opera последних официально выпущенных версий на момент подписания Приложения на этап верстки, для платформ PC и MAC.
 - 3.2.2. Верстка выполняется только под 100% масштаб браузера и 100% масштаб операционной системы.
 - 3.2.3. Дизайн макетов страниц сайта разрабатываются с учетом минимального разрешения экрана по горизонтали — 1280 пикселей. Разрабатывается адаптивная верстка для двух точек излома:
 - 3.2.3.1. iPhone, вертикально — 360 px (и до 767 px);
 - 3.2.3.2. iPad, вертикально — 768 px (и до 1279 px);
 - 3.2.3.3. Mac/PC — на разрешения 1280 и более используется текущая (desktop-версия) версия макета.
 - 3.2.3.4. При открытии файлов верстки на устройствах, ширина экрана которых меньше 1280 пикселей, применяется соответствующая адаптивная версия дизайна. При больших разрешениях применяется основной вариант дизайна сайта. На мобильных устройствах, с целью оптимизации производительности, допускается упрощение верстки, в том числе — изменение размеров изображения, отключение или упрощение анимационных эффектов, видео, скриптов. Разработка и согласование дизайн-макетов для разрешений мобильных платформ не предусматривается.
 - 3.2.4. Для браузеров, в которых отсутствует адекватная поддержка стандартов CSS3, допускается незначительное отличие от макетов, вызванное неполной поддержкой CSS3 с сохранением функциональности.
 - 3.2.5. Под корректной версткой понимается соответствие страниц сайта согласованным макетам в масштабе 100% с учетом особенностей отображения HTML разметки в операционной системе пользователя, в том числе:

- 3.2.5.1. отображение и сглаживание шрифтов;
- 3.2.5.2. масштабирование изображений браузером;
- 3.2.5.3. пользовательские настройки браузера (шрифты, размеры шрифтов по умолчанию и т.п.).
- 3.2.6. В случае интеграции с внешним API, ERP-системами, CRM-системами, либо парсингом или отправкой данных из внешних ресурсов либо во внешние ресурсы, условия интеграции не описываются в данном техническом задании. Требуется разработка отдельного внешнего документа с техническим описанием интеграции (оценивается отдельно).

4. Базовая SEO-оптимизация и ЧПУ

4.1. Обязательные требования

4.1.1. Уникальные классы

На следующие кликабельные функционально-значимые элементы должен быть прописан **уникальный** класс, например:

- Кнопка «Отправить» для всех уникальных форм: [обратной связи](#), [запроса предложения на продукт](#), [заявки на сотрудничество](#), [заявки на консультацию](#), [заказа звонка](#), [записи на экскурсию](#).
- Ссылка на просмотр\скачивание документов PDF/DOC/ZIP и пр., на страницах: [товара](#), [Медиа](#), [О компании](#).
- Тег с номером телефона (используется для коллтрекинга) с общим классом для всех использований данного номера телефона, заданного в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

- 4.1.2. **ЧПУ.** В проекте предусмотрена реализация человеко-понятных ссылок на основных страницах: разделах, детальных страницах товаров, текстовых страницах. URL страницы формируется с применением символьного кода (записанного транслитом) ИНФОЭЛЕМЕНТА или раздела. Допускается передавать параметры в GET-запросах на статических страницах (формах, фильтрах и т.д.).

- 4.1.2.1. ЧПУ каталога формируется согласно шаблону
/catalog/section-path/product-code/, где

- 4.1.2.2. top-section — название категории

- 4.1.2.3. product-code — код товара.

- 4.1.3. Для русскоязычной версии сайта предусматривается кириллическая версия ЧПУ. Наименование ссылки задается для каждого раздела и страницы администратором вручную.

- 4.1.4. **Мета-информация.** title, description, keywords. Для разделов ИНФОЭЛЕМЕНТОВ, формирующих самостоятельные страницы, предусмотрено управление шаблонами мета-тегов (title, description, keywords) на основе стандартной логики работы 1С-Битрикс (вкладка SEO в ИНФОЭЛЕМЕНТАХ и разделах каталога).
- 4.1.5. **Мета-информация для изображений.** Основное изображение ИНФОЭЛЕМЕНТА на детальной странице ИНФОЭЛЕМЕНТА (при наличии таких страниц в структуре сайта) и на странице списка элементов (при наличии такой страницы в структуре сайта) должно быть размечено в исходном коде страницы с помощью тега `img`, также для этого изображения должна быть возможность указать значение атрибута `alt` в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ сайта. Список страниц и изображений, которые должны быть размечены на странице с использованием тега `img`:
- 4.1.5.1. [Список новостей](#): изображения новости в списке.
 - 4.1.5.2. [Детальная страница новости](#): основное изображение новости.
 - 4.1.5.3. [Список товаров](#): изображение товара в списке.
 - 4.1.5.4. [Детальная страница товара](#): основное изображение товара.
 - 4.1.5.5. [Список предложений](#): изображение предложения в списке.
 - 4.1.5.6. [Детальная страница предложения](#): основное изображение предложения.
 - 4.1.5.7. [Список финансовых продуктов](#): изображение продукта в списке.
 - 4.1.5.8. [Детальная страница продукта](#): основное изображение продукта.
 - 4.1.5.9. [Список кейсов](#): изображение кейса в списке.
 - 4.1.5.10. [Детальная страница кейса](#): основное изображение кейса.
- 4.1.6. **Счетчики Google Analytics и/или Яндекс Метрика.**
Предусматривается сквозная установка счетчиков, своевременно зарегистрированных и предоставленных заказчиком (Яндекс.Метрика, Google.Аналитика). Для установки общих кодов счетчиков предусматривается настройка в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ 1С-Битрикс (для возможности самостоятельно менять заказчиком или seo-компанией код счетчиков).
Если заказчиком предоставлены ссылки на старый сайт, где установлены счетчики Яндекс.Метрика и/или Google.Аналитика, настройка для кодов счетчика заполняется кодами данных систем со старого сайта.
- 4.1.7. Предусматривается настройка и размещение кодов целей Яндекс Метрика и/или Google Analytics для следующих форм:

- 4.1.7.1. [Формы обратной связи.](#)
- 4.1.7.2. [Формы запроса техподдержки.](#)
- 4.1.7.3. [Формы запроса предложения на продукт.](#)
- 4.1.7.4. [Формы заявки на сотрудничество.](#)
- 4.1.7.5. [Формы заявки на консультацию.](#)
- 4.1.7.6. [Формы заказа звонка.](#)
- 4.1.7.7. [Формы записи на экскурсию.](#)
- 4.1.7.8. [Формы записи на демопоказ.](#)
- 4.1.7.9. [Формы заявки на ТО.](#)
- 4.1.8. Предусматривается разовая генерация sitemap.xml по основным разделам сайта (штатный 1С-Битрикс, без кастомизации).
- 4.1.9. Предусматривается создание robots.txt, разрешающего полную индексацию открытого контента. В обязательном порядке от индексации закрываются страницы личного кабинета, АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ, авторизации и регистрации.
- 4.1.10. Предусматривается настройка файла .htaccess:
 - Перенаправление запросов с <http://www.site.ru/> на <https://site.ru/>. Опционально, настройка выполняется при наличии ssl-сертификата на сервере, куда будет осуществляться перенос проекта. Перенаправление также может быть реализовано на уровне настроек сервера, без использования файла .htaccess.
 - Перенаправление запросов с <https://site.ru> на <https://www.site.ru/>.
- 4.1.11. **Настройка таргетинга**, рекламных, ссылочных и иных кампаний в рамках данного ТЗ не подразумевается, однако разработчик оставляет за собой право давать рекомендации по проведению продвижения проекта.
- 4.1.12. **Настройка редиректов.** Предусматривается однократная настройка редиректов со старых URL на новые. Настройка производится по списку, предоставленному заказчиком.
- 4.1.13. **Настройка функционала перезвонить (LiveText).**
Предусматривается установка виджета [LiveText](#) путем размещения кода предоставленного заказчиком.
- 4.1.14. **Изменение URL при фильтрации и сортировке**
При фильтрации списка товаров URL страницы должно меняться с учетом выбранных параметров фильтрации. При вводе URL должен автоматически применяться соответствующий фильтр.
- 4.1.15. **URL страницы без фильтра и сортировки**
Если фильтр и сортировка не применены — адресная строка браузера содержит URL страницы без дополнительных параметров.

4.1.16. Пагинация каталога по ajax

В случае, если пагинация выполняется по ajax без перезагрузки страницы, обеспечивается следующая реализация:

- 4.1.16.1. Если пользователь перешел на очередную страницу списка списка по пагинации, URL страницы меняется таким образом, чтобы при переходе по нему сразу открывалась та же страница списка, URL которой был использован.
- 4.1.16.2. В исходном коде страницы реализуются статические ссылки для индексации каталога поисковыми системами.

4.1.17. Возврат к списку товаров с детальной страницы товара

При переходе со страницы списка товаров к детальной странице товара и клика на ссылку «Назад» в браузере, находясь на детальной странице товара, в списке товаров восстанавливаются параметры фильтрации и сортировки, которые были выбраны пользователем до перехода к детальной странице товара.

5. Обязательные элементы дизайна

Следующие элементы должны быть отрисованы при создании макетов на этапе дизайна (иные элементы могут быть отрисованы, если это предполагает структура страниц, определенная настоящим техническим заданием):

5.1. Дизайн форм

- 5.1.1. Состояние формы с незаполненными полями и не установленным курсором мыши в поле. Отображается лейбл поля (название поля ввода), само поле ввода, плейсхолдер в поле ввода. Лейбл поля может отсутствовать, если в качестве лейбла используется плейсхолдер.
- 5.1.2. Состояние формы с незаполненными полями и установленным курсором мыши в поле. Если дизайн предполагает, что плейсхолдер используется в качестве лейбла и отдельно лейбл не отображается в состоянии, когда курсор не установлен в поле, тогда в состоянии, когда курсор установлен в поле, лейбл должен быть показан над полем.
- 5.1.3. Состояние формы с заполненными полями. Если дизайн предполагает, что плейсхолдер используется в качестве лейбла и отдельно лейбл не отображается в состоянии, когда поля не заполнены, тогда в состоянии, когда поля заполнены, лейбл должен быть показан над полем.
- 5.1.4. Состояние формы с отображением ошибки валидации. При создании дизайна формы должен быть отображен вывод

сообщений об ошибках валидации минимальной и максимальной длины.

- 5.1.4.1. Минимальная длина сообщения об ошибке — 17 символов, пример текста для дизайна «Обязательное поле».
- 5.1.4.2. Максимальная длина сообщения об ошибке — 100 символов, пример текста для дизайна «Превышена максимальная длина текста 1000 символов».
- 5.1.5. Состояние формы с полем, недоступным для ввода (поле в состоянии disable, например, если выбран какой-либо чекбокс или селектор, который не позволяет ввести значения в это поле).

5.2. Дизайн фильтров

- 5.2.1. Элементы управления параметрами фильтрации:
 - 5.2.1.1. Выпадающий список с единичным выбором.
 - 5.2.1.2. Выпадающий список со множественным выбором.
 - 5.2.1.3. Радиобаттоны.
 - 5.2.1.4. Элемент управления «Число от-до с ползунком», предусматривающий отображение текстовых полей «от» и «до» и визуальной шкалы для изменения диапазона.
 - 5.2.1.5. Чекбокс.
 - 5.2.1.6. Список чекбоксов.
 - 5.2.1.7. Фильтр по цвету. Представляет собой список доступных вариантов цветов в виде изображений цветов, при наведении на изображение цвета показывается всплывающая подсказка (тултип) с названием цвета.
 - 5.2.1.8. Выбор даты.
 - 5.2.1.9. Выбор времени.
- 5.2.2. Для каждого из элементов должно быть отрисовано состояние:
 - 5.2.2.1. В элементе не выбраны значения.
 - 5.2.2.2. В элементе выбраны значения, присутствует иконка сброса значений (если предусматривается дизайном для отдельных элементов, а не для фильтра в целом), отображаются выбранные значения фильтра.
 - 5.2.2.3. Элемент недоступен для ввода или выбора (в состоянии disable, например, если выбраны значения, которые ограничивают фильтрацию по этому элементу).

6. Оптимизация для публикации в социальных сетях

На сайте предусматривается разметка контента для социальных сетей. Для этого используется протокол [Open Graph](#), что дает возможность управлять внешним

видом анонсов страниц, которые пользователи отправляют в социальные сети. Разметка с использованием ogp-тегов должна присутствовать только на страницах, которыми могут делиться посетители, на других страницах эта разметка не нужна. Значения тегов формируются автоматически из контента соответствующих страниц, отдельно не редактируются.

В рамках данного технического задания реализуется разметка для следующих страниц:

Статьи, новости, текстовые страницы

Тег	Значение
<code><html prefix="og: http://ogp.me/ns# [пространство имён в зависимости от контента]></code>	Первая строка нужна всегда, а вторую добавляем в зависимости от типа контента страницы: http://ogp.me/ns/video# для видео контента http://ogp.me/ns/article# для статей с тегами
<code><meta property="og:title" content="[Заголовок новости]" /></code>	Заголовок новости или статьи. Внимание, не тайтл страницы!
<code><meta property="og:type" content="website" /></code>	Указывает тип контента, "сайт". Для разделов с видеоконтентом устанавливаем тип "video.other" и прописываем дополнительные свойства для видео. Если у публикаций есть категории и теги, то нужно задать тип "article".
<code><meta property="article:section" content="[Название категории]" /> <meta property="article:tag" content="[Теги, связанные с этой статьей]" /></code>	Дополнительные свойства для публикаций с категориями и тегами.
<code><meta property="og:url" content="[ссылка на новость]" /></code>	Задаём в явном виде ссылку на страницу, по ней будет происходить переход по клику на анонс в социальной сети. Ссылка абсолютная!

<code><meta property="og:image" content="[картинка анонса]" /></code>	Ставим абсолютную ссылку на картинку для анонса публикации. Иначе будет браться случайная картинка со страницы. Для шаблона текстовых страниц можно задать общую картинку, например логотип сайта.
<code><meta property="og:description" content="[текст анонса]" /></code>	Текст анонса для новости/статьи, можно использовать текст анонса, который есть у новости, но важно помнить, что есть ограничение на 300 символов. Для шаблона текстовой страницы можно не использовать этот тег, будут использованы первые 300 символов из контента страницы.
<code><meta property="og:site_name" content="[название сайта]" /></code>	Этот тег не обязателен, но если прописать в нём название сайта, то под анонсом в социальной сети будет выводиться название сайта, а не просто домен.

Страница товара

Тег	Значение
<code><html prefix="og: http://ogp.me/ns# website: http://ogp.me/ns/website#"></code>	Обязательные тег для страницы товара на сайте.
<code><meta property="og:title" content="[Название товара]" /></code>	В этот тег помещаем название товара
<code><meta property="og:url" content="[ссылка на товар]" /></code>	Задаём в явном виде ссылку на страницу, по ней будет происходить переход по клику на анонс в социальной сети. Ссылка абсолютная!
<code><meta property="og:image" content="[картинка анонса]" /></code>	Ставим абсолютную ссылку на основное фото товара. Иначе будет браться случайная картинка со страницы.

```
<meta property="og:site_name"
content="[название сайта]" />
```

Этот тег не обязателен, но если прописать в нём название сайта, то под анонсом в социальной сети будет выводиться название сайта, а не просто домен.

7. Использование семантической разметки Schema.org

На сайте предусматривается разметка контента страниц товаров и страниц с контактной информацией компании по стандарту [Schema.org](http://schema.org). Использование данного стандарта позволяет улучшить сниппеты страниц сайта в выдаче поисковых систем.

Страница с контактными данными компании

Тег	Значение
<code><div itemscope itemtype="http://schema.org/Organization"></code>	Служит контейнером для информации о компании
<code>[название организации]</code>	Объявляем наименование организации
<code><div itemprop="address" itemscope itemtype="http://schema.org/PostalAddress"></code> <code>[улица и дом]</code> <code>[почтовый индекс]</code> <code>[наименование населённого пункта]</code> <code></div></code>	Закключаем адресную информацию в контейнер, внутри которого можно объявить следующие сущности: адрес, индекс и населённый пункт.
<code> [телефон организации]</code>	Объявляем контактный телефон организации
<code> [факс организации]</code>	Объявляем номер факса организации
<code> [основной контактный email]</code>	Объявляем контактный email организации

Страница товара и карточка в списке товаров

Тег	Значение
<code><div itemscope itemtype="http://schema.org/IndividualProduct"></code>	Служит контейнером для информации о продукте
<code>[название товара]</code>	Оформляем наименование товара
<code>[текст описания товара для сниппета]</code>	Оформляем информацию о товаре
<code></code>	Отмечаем основное фото товара

8. Настройка прав доступа

- 8.1. На сайте предусматривается настройка прав доступа для следующих групп пользователей:
 - 8.1.1. АДМИНИСТРАТОРЫ.
 - 8.1.2. Партнеры.
 - 8.1.3. Контент-менеджеры.
- 8.2. Пользователи группы «АДМИНИСТРАТОРЫ» имеют полный доступ к АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ сайта, могут управлять правами доступа.
- 8.3. Пользователи группы «Партнеры» имеют:
 - 8.3.1. Доступ на редактирование элемента ИНФОБЛОКА «[Дилеры](#)», связанного с текущим пользователем.
 - 8.3.2. Доступ на редактирование раздела и элементов ИНФОБЛОКА «[Новости дилеров](#)», связанного с текущим пользователем.
- 8.4. Пользователи группы «Контент-менеджеры» имеют права на создание и изменение элементов ИНФОБЛОКА «[Новости](#)».

9. Общие блоки и сервис

9.1. Шапка сайта

Шапка сайта выводится на всех страницах, закрепляется при скролле страницы.

Состоит из следующих элементов:

- 9.1.1. Логотип, по клику на который происходит переход на [главную страницу](#). Кликабелен на всех страницах, кроме главной.
- 9.1.2. Город пользователя. При первом посещении [определяется автоматически по IP](#), пользователю выводится окно подтверждения города. По клику на наименование текущего города открывается [всплывающее окно выбора города](#). От выбранного города зависит языковая версия и контент сайта. Соответствие местоположений языковым версиям определяется в настройках сайта, доступность контента в рамках региона указывается в настройках элемента.
- 9.1.3. Поле [поиска](#) с иконкой поиска.
- 9.1.4. Ссылка «Вход в Agrotronic» по клику на которую осуществляется переход по заданной в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)» ссылке.
- 9.1.5. Телефон горячей линии в виде ссылки с использованием параметра tel. Пример: `<a href="tel: +71234567890">+71234567890</a>`. Задается в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 9.1.6. Иконка «Меню» по клику на которую открывается [всплывающее окно с полным меню сайта](#).
- 9.1.7. Основное меню. Состоит из следующих элементов:
 - 9.1.7.1. Техника. По наведению выводится выпадающее меню с полным списком [категорий каталога](#) (формируется автоматически).
 - 9.1.7.2. [Точное земледелие](#).
 - 9.1.7.3. [Запчасти и сервис](#).
 - 9.1.7.4. [Акции](#).
 - 9.1.7.5. [Финансирование](#).
 - 9.1.7.6. [Где купить](#).
 - 9.1.7.7. [Компания](#).

Редактирование количества и наименований пунктов меню осуществляется через функционал управления меню 1С-Битрикс.

9.2. Подвал сайта

Подвал сайта выводится на всех страницах. Состоит из следующих элементов:

- 9.2.1. Логотип компании. Не кликабелен.
- 9.2.2. Контактные данные компании:
 - 9.2.2.1. Адрес.
 - 9.2.2.2. Контактный телефон в виде ссылки с использованием параметра tel. Пример: `<a href="tel: +71234567890">+71234567890</a>`.

- 9.2.2.3. Email в виде ссылки с использованием параметра mailto. Пример: .
- Задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 9.2.3. Иконки социальных сетей, по клику на которые происходит переход на страницы проекта в соответствующих социальных сетях. Ссылки на страницы в социальных сетях задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)» и настраиваются индивидуально для каждой страны. Если ссылка задана, то она размещается на странице с использованием атрибута rel="nofollow". Если ссылка не задана, то иконка социальной сети не выводится.
- 9.2.4. Дополнительное меню сайта:
- 9.2.4.1. [Кейсы и отзывы](#).
 - 9.2.4.2. [Спецпредложения](#).
 - 9.2.4.3. [Финансирование](#).
 - 9.2.4.4. [Агротроник](#).
 - 9.2.4.5. [Дилерам](#).
 - 9.2.4.6. [Контакты](#).
- По клику на ссылки происходит переход на соответствующие страницы. Редактирование количества и наименований пунктов меню осуществляется через функционал управления меню 1С-Битрикс.
- 9.2.5. Страна/язык. Отображает текущую языковую версию сайта с учетом локализации. По клику открывается [всплывающее окно выбора языковой версии](#).
- 9.2.6. Блок ссылок «Дочерние предприятия»:
- 9.2.6.1. Механическая обработка (внешняя ссылка).
 - 9.2.6.2. Прессово-раскройный завод (внешняя ссылка).
- По клику на ссылки происходит переход на соответствующие страницы. Редактирование количества и наименований пунктов меню осуществляется через функционал управления меню 1С-Битрикс.
- 9.2.7. Ссылка «Вход для дилеров». По клику переход по ссылке заданной в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 9.2.8. Кнопка «Пишите нам» по клику на которую открывается [всплывающее окно с формой обратной связи](#).
- 9.2.9. Ссылка «Политика конфиденциальности». По клику происходит переход к [соответствующей странице](#).
- 9.2.10. Ссылка «Пользовательское соглашение». По клику происходит переход к [соответствующей странице](#).
- 9.2.11. Копирайт компании.

9.3. **Всплывающее окно полного меню**

Вызывается из [шапки сайта](#). Состоит из следующих элементов:

- 9.3.1. Иконка «Заккрыть» по клику на которую всплывающее окно закрывается.

- 9.3.2. Блок ссылок «Техника» включающий список ссылок на [категории каталога](#) (формируется автоматически).
- 9.3.3. Блок ссылок «Компания»:
 - 9.3.3.1. [О компании](#).
 - 9.3.3.2. [Книга рекордов Ростсельмаш](#).
 - 9.3.3.3. [Социальная ответственность](#).
 - 9.3.3.4. [Вопрос-ответ](#).
 - 9.3.3.5. [3D-тур](#).
 - 9.3.3.6. [Экскурсия](#).
 - 9.3.3.7. Карьера в RSM (внешняя ссылка).
 - 9.3.3.8. Фаншоп (внешняя ссылка).
 - 9.3.3.9. [Дочерние предприятия](#).
 - 9.3.3.10. [Поставщикам](#).
 - 9.3.3.11. Тендеры (внешняя ссылка).
 - 9.3.3.12. Отслеживание поставок (внешняя ссылка).
 - 9.3.3.13. Закупки (внешняя ссылка).
 - 9.3.3.14. [Контакты](#).
- 9.3.4. Блок ссылок «События и публикации»:
 - 9.3.4.1. [Новости и публикации](#).
 - 9.3.4.2. [Медиа](#).
 - 9.3.4.3. [События](#).
- 9.3.5. Блок ссылок «[Запчасти и сервис](#)»:
 - 9.3.5.1. [Сервис](#).
 - 9.3.5.2. Магазин (внешняя ссылка).
 - 9.3.5.3. [Проверка оригинальности деталей](#).
 - 9.3.5.4. [Список запчастей бренда](#).
 - 9.3.5.5. [Рекомендованные цены](#).
 - 9.3.5.6. [Масло G-Profi](#).
- 9.3.6. Ссылка «[Электронные системы](#)».
- 9.3.7. Ссылка «[Агротроник](#)».
- 9.3.8. Ссылка «Уцененные товары» (внешняя ссылка).
- 9.3.9. Ссылка «[Спецпредложения](#)».
- 9.3.10. Ссылка «[Кейсы и отзывы](#)».
- 9.3.11. Ссылка «[Где купить](#)».
- 9.3.12. Ссылка «[Финансирование](#)».
- 9.3.13. Ссылка «AR-мобильное приложение» (внешняя ссылка).
- 9.3.14. Ссылка «[Дилерам](#)»
- 9.3.15. Ссылка «[Политика конфиденциальности](#)».
- 9.3.16. Предусмотрена возможность для визуального выделения отмечать специальными лейблами разделы или ссылки меню. Количество и стиль лейблов определяются на этапе дизайна. Наличие лейбла устанавливается свойством элемента меню.

- 9.3.17. По клику на ссылки происходит переход на соответствующие страницы. Редактирование количества и наименований пунктов меню осуществляется через функционал управления меню 1С-Битрикс.
- 9.3.18. В рамках меню могут быть заданы ссылки как на страницы сайта, так и на внешние страницы. Ссылки на внешние страницы открываются в отдельной вкладке.

9.4. Всплывающее окно «Помощник»

Выводится на всех страницах сайта в нижней части экрана. Состоит из следующих элементов:

- 9.4.1. Заголовок «Не нашли нужную информацию?».
- 9.4.2. Подзаголовок «Задайте вопрос нашим онлайн-консультантам».
- 9.4.3. Кнопка «Получить консультацию» по клику на которую выводятся поля [формы заказа звонка](#).
- 9.4.4. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается и выводится иконка-превью для его повторного открытия.
- 9.4.5. Тексты для вывода в окне задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

9.5. Поиск на сайте

- 9.5.1. Поиск реализуется штатными средствами системы 1С-Битрикс. Поиск производится по текстовым страницам, элементам и разделам ИНФОБЛОКОВ, имеющих собственные страницы на сайте, которые доступны неавторизованным пользователям.
- 9.5.2. В поле для ввода поискового запроса расположена иконка лупы.
- 9.5.3. После ввода символов в поле поиска и по нажатию клавиши Enter или клика по кнопке/иконке поиска происходит переход на [страницу результатов поиска](#) с результатами поиска по введенным символам.
- 9.5.4. При совершении пользователем поиска по сайту в URL добавляется дополнительный параметр, передающий вводимый запрос. Например, параметр q=.
- 9.5.5. Поиск поддерживает все реализованные на сайте языковые версии работает в рамках текущей версии и не пересекается с в рамках одной языковой версии с другими.

9.6. Выпадающие подсказки в поиске

- 9.6.1. При вводе более трех символов в поле для ввода поискового запроса происходит поиск подходящих результатов.
- 9.6.2. Если поиск дал положительный результат, то под полем для ввода поискового запроса появляется выпадающий список с результатами поиска. Если поиск не дал результатов, то список не появляется.

- 9.6.3. Количество одновременно отображаемых подходящих вариантов должно быть не больше N, где N задается на стадии дизайна.
- 9.6.4. Для текстовых страниц: подсказка содержит заголовок страницы и фрагмент текста, включающий искомую фразу, выделенную визуально. По клику на результат осуществляется переход к соответствующей странице.
- 9.6.5. Для товаров выводятся:
- Изображение.
 - Название.
- По клику на товар происходит переход на [детальную страницу товара](#).
- 9.6.6. В выпадающем списке также отображается ссылка «Все результаты поиска», по клику на которую происходит переход на [страницу результатов поиска](#) по введенным символам.
- 9.7. **Результаты поиска по запросу, введенному с латинской раскладки клавиатуры (для русской языковой версии)**
- 9.7.1. Если пользователь ввел поисковый запрос латиницей и по этому запросу не найдены результаты в рамках работы [поиска](#), то поиск осуществляется также и по запросу, который соответствует введенным символам при русской раскладке клавиатуры. Например, если пользователь ввел «ye;ysq 'ktvtyn», тогда поиск выполнится также и по подстроке «нужный элемент», и на [странице результатов поиска](#) отобразятся результаты поиска по этой подстроке.
- 9.7.2. Выполняется и обратное преобразование из кириллической раскладки в латиницу в случае, если при поиске по запросу на русской раскладке не найдены результаты: при поиске «икфत्व тфью» поиск будет осуществляться также по «brand name» и на [странице результатов поиска](#) отобразятся результаты поиска по этой подстроке.
- 9.8. **Всплывающее окно выбора языковой версии сайта**
- Вызывается из [подвала сайта](#). Состоит из следующих элементов:
- 9.8.1. Заголовок.
- 9.8.2. Список доступных местоположений, сгруппированный по частям света. Список задается в настройках сайта. Структура хранения данных определяется на этапе разработки.
- 9.8.3. Для каждой страны (локации) выводится язык интерфейса — язык связанной с местоположением языковой версии сайта. [Предусматривается возможность привязки к стране нескольких языковых версий.](#)
- 9.8.4. При выборе региона на сайте отображается только тот контент, в настройках которого определена связь с соответствующим регионом и задан перевод на соответствующую [языковую версию](#). Для определения связи у элементов создается вкладка с настройками регионов.

9.9. Языковые версии сайта

- 9.9.1. Реализуется синхронное переключение между языковыми версиями: при переключении языка осуществляется переход на ту же страницу сайта выбранной языковой версии, на которой находился пользователь до перехода. По умолчанию язык сайта русский.
- 9.9.2. Предусмотрена реализация следующих версий:
- 9.9.2.1. Русский.
 - 9.9.2.2. Английский: /en.
 - 9.9.2.3. Немецкий: /de.
 - 9.9.2.4. Французский: /fr.
 - 9.9.2.5. Польский: /pl.
- 9.9.3. При переключении на языковую версию сайта к адресу страниц может добавляться информация о текущей языковой версии.
- 9.9.4. Языковая версия для отображения сайта пользователю определяется в соответствии с языковыми настройками браузера, если язык браузера не соответствует ни одной из реализованных языковых версий и на сайте реализуется [определение местоположения по IP](#), то отображается версия, соответствующая языку региона, определенного по IP, если язык определенного региона также не соответствует ни одной из языковых версий сайта, то используется язык основной версии сайта — русский. Соответствие регионов и языковых версий задается в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ сайта. Данные об определенной или выбранной пользователем языковой версии сохраняются в сессии пользователя.
- 9.9.5. Во всех ИНФОБЛОКАХ сайта текстовые поля каждого элемента должны быть переведены в соответствии с правилом:
- 9.9.5.1. Русский: {{ru:русский_текст}}.
 - 9.9.5.2. Английский {{en:английский_текст}}.
 - 9.9.5.3. Немецкий: {{de:немецкий текст}}.
 - 9.9.5.4. Французский: {{fr:французский текст}}.
 - 9.9.5.5. Польский: {{pl:польский текст}}.
- На этапе разработки может быть предложена иная система применения правила или другой формат хранения языковых версий контента.
- Перевод предоставляет Заказчик. На детальной странице редактирования элемента ИНФОБЛОКА в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛИ текстовые значения одного и того же поля для разных языков выводятся на отдельных вкладках для каждого из языков.
- 9.9.6. Почтовые сообщения для каждого языка задаются отдельно. Текст сообщений для каждого языка предоставляет Заказчик.

- 9.9.7. Перевод надписей, являющихся частью изображений, не осуществляется.
- 9.9.8. Перевод текстов уведомлений предоставляет Заказчик.
- 9.9.9. Для всех текстовых страниц и ВКЛЮЧАЕМЫХ ОБЛАСТЕЙ создаются отдельные файлы для каждой языковой версии. Перевод текстов для языковых версий предоставляет Заказчик.
- 9.9.10. Для всех служебных переменных, использующихся в программном коде и содержащих русский текст, перевод указывается в файлах программного кода. Пример: названия полей форм, текст на кнопках.
- 9.9.11. Разработчик составляет список переменных для перевода. Заказчик предоставляет перевод по каждой переменной, разработчик вносит переводы по переменным на сайт.

9.10. Обязательные элементы каждой страницы

9.10.1. Кнопка «Наверх»

При прокрутке страниц выводится кнопка «Наверх», по клику на которую страница скроллируется к верхней части. Расположение и внешний вид кнопки определяется на этапе дизайна.

9.10.2. Ссылка «Назад»

По клику на ссылку осуществляется переход к странице, с которой был осуществлен переход на текущую. При переходе по прямой ссылке не выводится.

9.11. Определение местоположения посетителя

Определение местоположения по IP пользователя происходит с использованием открытой базы данных surexgeo.net, в том случае, если ip найден в списке местоположений (либо общем для 1С-Битрикс, либо настроенном для текущего сайта в разделе «Местоположения для сайтов», либо в специально заданном ИНФОБЛОКЕ — определяется на этапе разработки). В пределах России положение определяется до уровня города, за пределами России до уровня страны. Если при первом входе город определить не удалось, автоматически выбирается «Ростов-на-Дону».

9.12. Всплывающее окно выбора города

Вызывается из [шапки сайта](#). Состоит из следующих элементов:

- 9.12.1. Текст «Выберите страну или город, чтобы контент и товары соответствовали вашему местоположению».
- 9.12.2. Список городов и стран. Автоматически определенный выбран по умолчанию, может быть заменен пользователем на любой из предложенных в списке. По клику на город окно автоматически закрывается, выбранный город сохраняется в cookies и отображается в шапке сайта. Список городов, доступных для выбора и отображаемых в

- окне формируется либо из населенных пунктов модуля «Местоположения» 1С-Битрикс, либо из раздела «Местоположения для сайтов», либо из специально заданного ИНФОБЛОКА (определяется на этапе разработки)
- 9.12.3. Если необходим вывод более 20 городов, то возможна группировка по регионам (определяется, на этапе дизайна), дополнительно отображается поле ввода с автокомплитом: при установке курсора выводится выпадающий список с названиями ключевых городов и стран, по мере набора символов список городов перестраивается, выводятся только те города, которые подходят под поисковый запрос — ищется введенная строка на предмет вхождения в название города. При выборе города окно автоматически закрывается, выбранный город сохраняется в cookies и отображается в шапке сайта.
- 9.12.4. Дополнительно выводится текст, уведомляющий об использовании cookies на сайте. Текст задается в ИНФОБЛОКЕ «Настройки».
- 9.12.5. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.

9.13. Всплывающее окно формы обратной связи

Вызывается из [подвала](#), [детальной страницы товара](#), страниц «[Агротроник](#)», «[Контакты](#)», «[Вопрос-ответ](#)». Состоит из следующих элементов:

- 9.13.1. Заголовок.
- 9.13.2. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.13.3. Телефон. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.13.4. Тема обращения. Выпадающий список. Варианты значений задаются как разделы ИНФОБЛОКА «[Обратная связь](#)».
- 9.13.5. Текст обращения. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.13.6. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».
- 9.13.7. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
- Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в соответствующем разделе ИНФОБЛОКА «[Обратная связь](#)».
 - На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется [уведомление о новом сообщении из формы](#).
- 9.13.8. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.

9.14. Всплывающее окно с формой запроса технической поддержки

Вызывается со страницы «[Агротроник](#)». Состоит из следующих элементов:

- 9.14.1. Заголовок.
- 9.14.2. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.14.3. Телефон. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.14.4. Описание проблемы. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.14.5. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».
- 9.14.6. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
 - Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в соответствующем разделе ИНФОБЛОКА «[Запросы по техподдержке](#)».
 - На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется [уведомление о новом запросе техподдержки](#).
- 9.14.7. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.

9.15. Всплывающее окно с формой запроса предложения на продукт

Вызывается с [детальной страницы товара](#) и страниц «[Агротроник](#)». Состоит из следующих элементов:

- 9.15.1. Заголовок.
- 9.15.2. Регион. Выпадающий список регионов мира из справочника местоположений. По умолчанию выбран регион, соответствующий городу выбранному в [шапке](#). Обязательное поле.
- 9.15.3. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.15.4. Телефон. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.15.5. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».
- 9.15.6. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
 - Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в соответствующем разделе ИНФОБЛОКА «[Обращения по продукту](#)».

- На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется [уведомление о новом запросе](#).
- 9.15.7. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.
- 9.16. **Всплывающее окно заявки на сотрудничество**
Вызывается с [главной страницы](#) и страницы «[Дилерам](#)». Состоит из следующих элементов:
- 9.17. Заголовок.
 - 9.18. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
 - 9.19. Телефон. Текстовое поле. Обязательное.
 - 9.20. ИНН компании. Текстовое поле. Обязательное.
 - 9.21. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».
 - 9.22. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
 - Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в соответствующем разделе ИНФОБЛОКА «[Заявки дилеров](#)».
 - На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется [уведомление о новой заявке на сотрудничество](#).
 - 9.23. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.
- 9.24. **Всплывающее окно с формой заявки на консультацию**
Вызывается страницы [предложения](#), [списка финансовых продуктов](#), [страницы финансового продукта](#). Состоит из следующих элементов:
- 9.25. Заголовок.
 - 9.26. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
 - 9.27. Регион. Выпадающий список регионов мира из справочника местоположений. По умолчанию выбран регион, соответствующий городу выбранному в [шапке](#). Обязательное.
 - 9.28. Телефон. Текстовое поле. Обязательное.
 - 9.29. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».

- 9.30. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
- Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в соответствующем разделе ИНФОБЛОКА «[Заявки на консультации](#)».
 - На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется уведомление о [новой заявке на консультацию](#).
- 9.31. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.
- 9.32. **Всплывающее окно с формой заказа звонка**
Вызывается со страниц [товара](#), [кейса](#), [окна «Помощник»](#), [главной страницы](#). Состоит из следующих элементов:
- 9.33. Заголовок.
- 9.34. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.35. Телефон. Текстовое поле. Обязательное, если не заполнено поле email.
- 9.36. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».
- 9.37. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
- Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в соответствующем разделе ИНФОБЛОКА «[Заказы звонков](#)».
 - На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется [уведомление о новом заказе звонка](#).
- 9.38. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.
- 9.39. **Всплывающее окно с формой записи на экскурсию**
Вызывается со страниц «[3D-тур](#)» и «[Экскурсия](#)». Состоит из следующих элементов:
- 9.39.1. Заголовок.
- 9.39.2. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
- 9.39.3. Телефон. Текстовое поле с маской. Обязательное.

- 9.39.4. Сообщение «Нажимая на кнопку «Отправить», я соглашаюсь с [ссылка: политикой конфиденциальности]». По клику на ссылку в новой вкладке открывается страница «[Политика конфиденциальности](#)».
- 9.39.5. Кнопка «Отправить», по клику на которую проверяется заполненность обязательных полей, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет:
- Всплывающее окно закрывается, пользователю выводится [сообщение об успешной отправке](#).
 - Данные из формы сохраняются в ИНФОБЛОКЕ «[Записи на экскурсию](#)».
 - На email АДМИНИСТРАТОРА, указанный в настройках почтового шаблона, отправляется [уведомление о новой записи](#).
- 9.39.6. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.

9.40. Всплывающее окно успешной отправки формы

Всплывающее окно выводится при успешной отправке форм. Состоит из следующих элементов:

- 9.40.1. Изображение. Опционально, определяется на этапе дизайна. Не редактируется.
- 9.40.2. Текст:
- 9.40.2.1. Для [формы обратной связи](#): «Ваше сообщение успешно отправлено. Мы свяжемся с вами в ближайшее время».
 - 9.40.2.2. Для [формы запроса техподдержки](#): «Ваш запрос отправлен. Специалист свяжется с вами в ближайшее время».
 - 9.40.2.3. Для [формы запроса предложения на продукт](#): «Ваш запрос отправлен. Специалист сформирует индивидуальное предложение и свяжется с вами».
 - 9.40.2.4. Для [формы заявки на сотрудничество](#): «Спасибо за заявку. Специалист свяжется с вами в ближайшее время».
 - 9.40.2.5. Для [формы заявки на консультацию](#): «Ваше сообщение успешно отправлено. Мы свяжемся с вами в ближайшее время».
 - 9.40.2.6. Для [формы заказа звонка](#): «Спасибо за вашу заявку. Менеджер свяжется с вами в течении суток».
 - 9.40.2.7. Для [формы записи на экскурсию](#): «Спасибо за вашу заявку. Организатор свяжется с вами в ближайшее время». Тексты редактируются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 9.40.3. Иконка закрытия всплывающего окна, по клику на которую оно закрывается.

9.41. **Механизм формирования презентаций**

Запускается с со [страницы списка товаров](#) и [детальной страницы товара](#).

По клику на кнопку «Получить презентацию» на странице соответствующий товар добавляется в буфер (сессия браузера) для формирования презентации. В нижней части экрана выводится окно вида:

- 9.41.1. Иконка закрытия панели по клику на которую она закрывается, а товар удаляется из буфера.
- 9.41.2. Заголовок и подзаголовок. Задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 9.41.3. Анонс добавленного в буфер товара, включающий название, изображение и ключевые характеристики.
- 9.41.4. Поле для ввода e-mail.
- 9.41.5. Чекбокс «Подписаться на рассылку». При выборе которого e-mail сохраняется в базу подписчиков. Формирование презентации доступно только при выборе данного чекбокса.
- 9.41.6. Кнопка «Отправить на e-mail» по клику на которую проверяется корректность заполнения e-mail, выводятся соответствующие ошибки. Если ошибок нет, формируется pdf-файл с шапкой и футером. Основную контентную область занимают выбранные товары с описанием и техническими характеристиками. Сформированный файл сохраняется в ИНФОБЛОКЕ «[Презентации](#)» и отправляется на e-mail указанный пользователем.
- 9.41.7. Письмо пользователю содержит текст указанный в соответствующем почтовом шаблоне и сформированный pdf-файл.

9.42. **SEO-Блок**

Выводится на [главной странице](#) и [страницах каталога](#). Состоит из следующих элементов:

- 9.42.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 9.42.2. Изображение (опционально).
- 9.42.3. Текстовый блок. Текст доступен для индексации поисковыми роботами.
- 9.42.4. Второй текстовый блок и ссылка «Развернуть». По умолчанию второй текстовый блок скрыт. По клику на ссылку «Развернуть» разворачивается второй текстовый блок, ссылка меняется на «Свернуть». По клику на ссылку «Свернуть» второй текстовый блок возвращается в исходное состояние, а ссылка меняется на «Развернуть». Текст доступен для индексации поисковыми роботами.
- 9.42.5. При размещении на главной странице, изображение и тексты блока задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)», при размещении в разделах каталога — в соответствующих разделах ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)».

10. Описание структуры страниц

10.1. Главная страница

Состоит из следующих элементов:

- 10.1.1. Промо-экран, включает два и более рабочих стола: для клиентов и для дилеров. Навигация между ними осуществляется при помощи стрелок. Первым выводится рабочий стол для клиентов. Предусматривается возможность создания дополнительных рабочих столов в одном из описанных типов.
- 10.1.2. Рабочий стол для клиентов включает внутренний слайдер товаров, порядок вывода по сортировке. Навигация между товарами осуществляется по клику на превью товара, состоящее из изображения, наименования и ссылки «Подробнее», ведущей на [детальную страницу товара](#). Также предусмотрено автоматическое переключение слайдов товаров через заданный в настройках промежуток времени. Указывается общее число товаров в слайдере и номер текущего слайда. Основной экран для выбранного товара включает:
 - 10.1.3. Изображение с метками. По клику на метку выводится баллун с текстом описания ключевой детали. Изображения выводятся в исходном качестве без автоматического сжатия. В слайдере размещается цепляющее взгляд, яркое изображение в высоком качестве. Слайды формируются на этапе дизайна и разрабатываются на основе контент предоставленного заказчиком.
 - 10.1.4. Кнопка «Пауза» по клику на которую приостанавливается автоматическое переключение слайдов и выводится кнопка «Play» по клику на которую автоматическое переключение продолжается.
 - 10.1.5. Заголовок.
 - 10.1.6. Текстовое описание.
 - 10.1.7. Кнопка «Подробнее» по клику на которую осуществляется переход к [детальной странице товара](#).
Информация для вывода в слайдере задается в ИНФОБЛОКЕ «[Слайдер на главной](#)».
- 10.1.8. Рабочий стол для дилеров включает:
 - 10.1.8.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.1.8.2. Перечень преимуществ в формате «иконка-текст». Максимальное число преимуществ для вывода определяется на этапе дизайна.
Иконки и их описания задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Промо для дилеров](#)».

- 10.1.8.3. Кнопка «Оставить заявку» по клику на которую открывается [всплывающее окно с формой заявки на сотрудничество](#).
- 10.1.8.4. При переключении рабочего стола меняется URL, который задается в настройках слайда в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.
- 10.1.9. Дополнительный навигационный блок с перечнем ссылок на категории каталога. Формируется автоматически. По клику осуществляется переход к [странице списка товаров соответствующей категории каталога техники](#).
- 10.1.10. Блок «О компании» включает:
 - 10.1.10.1. Заголовок.
 - 10.1.10.2. Текстовое описание. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.1.10.3. Изображение или видео. Задается в ИНФОБЛОКЕ «Настройки». Видео задается как ссылка на YouTube. В случае размещения видео его запуск осуществляется по клику на кнопку Play. Выводятся стандартные управляющие элементы плеера.
 - 10.1.10.4. Кнопка «Подробнее» по клику на которую осуществляется переход к странице «[О компании](#)».
- 10.1.11. Блок «Продукция», представляет собой заголовок и плитку из анонсов ключевых категорий каталога. Каждая плитка включает изображение и название категории. По наведению выводится кнопка «Подробнее», по клику на которую осуществляется переход к [странице списка товаров соответствующей категории](#). Выводятся анонсы категорий, имеющих свойство «Выводить на главной». Дополнительно в рамках плитки выводится слайдер с карточками товаров месяца для каждой категории. Смена категории для отображения карточек осуществляется по клику на карточку категории в плитке. Каждая карточка товара включает:
 - 10.1.11.1. Изображение.
 - 10.1.11.2. Лейбл «Товар месяца».
 - 10.1.11.3. Стрелки для навигации между товарами дня выбранной категории.
 - 10.1.11.4. Название товара.
 - 10.1.11.5. Кнопка «Подробнее» по клику на которую осуществляется переход к [детальной странице товара](#). Товаром месяца считается товар, элемент которого, имеет соответствующее свойство в ИНФОБЛОКЕ «Каталог».
- 10.1.12. Блок «Кейсы» включает заголовок и слайдер [анонсов ключевых кейсов](#) со стрелками для навигации. На главную страницу выводятся кейсы со свойством «Выводить на главной».
- 10.1.13. Блок «Поиск дилера рядом» включает:
 - 10.1.13.1. Заголовок.

- 10.1.13.2. Поисковая строка для ввода адреса, города или почтового индекса. При вводе запроса и нажатии на иконку поиска список ближайших дилеров перестраивается в соответствии с критерием поиска.
- 10.1.13.3. Кнопка «Местоположение» по клику на которую происходит определение местоположения пользователя (с предварительным запросом разрешения). Определенный адрес указывается в поисковой строке.
- 10.1.13.4. Ссылка «Все дилеры» по клику на которую происходит переход на [страницу списка дилеров](#).
- 10.1.13.5. [Карта Google Maps](#) с метками расположения дилеров. На карте визуально выделен радиус 3 км от местоположения пользователя. Координаты дилеров задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Дилеры](#)».
- 10.1.13.6. Список ближайших дилеров включает:
 - 10.1.13.6.1. Иконка «Свернуть» по клику на который список скрывается, а иконка меняется на «Развернуть».
 - 10.1.13.6.2. Нумерованный [список ближайших к местоположению или указанному поисковому запросу дилеров](#). Ближайшим считается дилер в рамках региона, соответствующего определенному или искомому местоположению.
- 10.1.14. Блок «Новости» включает:
 - 10.1.14.1. Заголовок.
 - 10.1.14.2. Список [анонсов последних N новостей](#) по дате публикации. Значение N определяется на этапе дизайна.
 - 10.1.14.3. Стрелки навигации, позволяющие посмотреть анонсы предыдущих N новостей.
 - 10.1.14.4. Кнопка «Все новости» по клику на которую осуществляется переход к [странице списка новостей](#).
- 10.1.14.5. Блок «Instagram» включает:
 - 10.1.14.5.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.1.14.5.2. Подзаголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.1.14.5.3. Текстовое описание. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.1.14.5.4. Иконка и ссылка «Обновить», по клику на которую осуществляется смена текущей подборки на другие Y-случайных фото. Каждый новый клик повторяет случайную смену фото.
 - 10.1.14.5.5. Подборка из Y-последних по дате добавления фото, загруженных на сайт из аккаунта компании в Instagram, где Y — определяется на этапе дизайна.

По умолчанию все фото из аккаунта добавляются в ИНФОБЛОК «[Instagram](#)» неактивными, требуют активации для вывода на главную. Для разных стран в разделах ИНФОБЛОКА задаются индивидуальные настройки аккаунтов. Интеграция с Instagram производится посредством [API](#).

10.1.14.6. [SEO-блок](#).

10.2. Каталог. Страница списка категорий

Состоит из следующих элементов:

10.2.1. Список категорий каталога в виде плитки в формате:

10.2.1.1. Изображение.

10.2.1.2. Название.

По клику на карточку категории происходит переход к

[странице списка товаров соответствующей категории](#).

10.2.2. Блок «Возможно вас заинтересует» включает слайдер с анонсами страниц, связанных с каталогом. Для каждой страницы задается:

10.2.2.1. Изображение-превью.

10.2.2.2. Название.

10.2.2.3. Ссылка по которой осуществляется переход по клику на анонс.

Элементы связанных страниц задаются в рамках настроек ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)».

10.2.3. [SEO-блок](#).

10.2.4. Категории каталога и их элементы определяются в рамках разделов ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)».

10.3. Каталог. Страница списка товаров

Состоит из следующих элементов:

10.3.1. Заголовок — название категории.

10.3.2. Список ссылок на другие категории каталога. По клику на ссылку осуществляется переход к [странице списка товаров соответствующей категории](#).

10.3.3. N карточек товаров, где N определяется на этапе дизайна. Каждая карточка состоит из следующих элементов:

10.3.3.1. Изображение товара. Для всех изображений товаров в списках товаров должен быть прописан тег alt.

10.3.3.2. Название.

10.3.3.3. Опционально — лейблы: новинка и/или акция.

По наведению дополнительно выводятся:

10.3.3.4. Краткое описание товара.

- 10.3.3.5. Маркированный список ключевых характеристик.
- 10.3.3.6. Кнопка «Получить презентацию» по клику на которую запускается [механизм формирования презентации](#).
- 10.3.3.7. Кнопка «Консультация» по клику на которую открывается [форма заказа звонка](#).
По клику на карточку переход к [детальной странице товара](#).
- 10.3.4. Лоадер бесконечной подгрузки. Отображаются если число карточек превышает N, выводится до момента подгрузки следующих N товаров.
- 10.3.5. Видео, связанное с текущей категорией каталога (опционально).
Запускается по клику на кнопку «Play», выводится стандартные управляющие элементы плеера.
- 10.3.6. Блок «Возможно вас заинтересует» включает слайдер с анонсами страниц, связанных с категорией каталога. Для каждой страницы задается:
 - 10.3.6.1. Изображение-превью.
 - 10.3.6.2. Название.
 - 10.3.6.3. Ссылка по которой осуществляется переход по клику на анонс.Элементы связанных страниц задаются в рамках настроек раздела ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)».
- 10.3.7. [SEO-блок](#).
- 10.3.8. На странице списка товаров обеспечивается формирование URL в соответствии с [SEO-требованиями](#) пунктов технического задания 4.1.9-4.1.12

10.4. Детальная страница товара

- 10.4.1. Заголовок — название товара.
- 10.4.2. Галерея изображений. Состоит из следующих элементов:
 - 10.4.2.1. Основное изображение.
 - 10.4.2.2. Миниатюры всех изображений товара. Изображение, отображаемое на месте основного, визуально выделяется. По клику на миниатюру выбранное изображение становится основным. Основное изображение товара должно содержать атрибут alt. Значение атрибута должно формироваться на основе данных во вкладке SEO редактирования элемента, а если они не заданы, то из полного наименования товара.
 - 10.4.2.3. Элементы навигации галереи.
 - 10.4.2.4. Кнопка «Получить презентацию» по клику на которую запускается [механизм формирования презентации](#).
 - 10.4.2.5. Кнопка «Подать заявку» по клику на которую открывается [заявки на покупку](#).
- 10.4.3. Заголовок и основное описание товара (текстовый блок).
- 10.4.4. Ключевые параметры товара в формате «цифра-текст».
- 10.4.5. Форма записи на демопоказ, включает:

- 10.4.5.1. Заголовок.
- 10.4.5.2. Описание. Задается в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.4.5.3. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
- 10.4.5.4. Телефон. Текстовое поле с маской. Обязательное.
- 10.4.5.5. Дата показа. Выпадающий список доступных в текущем регионе дат. Обязательное. Список дат демопоказов формируется в ИНФОБЛОКЕ «[События](#)». В зависимости от геолокации пользователя, подгружаем демпоказы соответствующего региона. Принадлежность демпоказа к региону определяется на странице редактирования демпоказа в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.
- 10.4.5.6. Кнопка «Отправить заявку» по клику на которую происходит валидация полей, выводятся ошибки. Если ошибок нет, форма сохраняется в ИНФОБЛОКЕ «[Заявки на показы](#)». Пользователю выводится сообщение об успешной отправке заявки, а АДМИНИСТРАТОРУ направляется [уведомление о новой записи на показ](#).
- 10.4.6. Видео. Запускается по клику на иконку «Play», выводятся стандартные управляющие элементы плеера.
- 10.4.7. Документация по продукту — список прикрепленных файлов для скачивания. Для каждого файла выводится название и расширение. По клику на ссылку «Скачать» соответствующий файл скачивается.
- 10.4.8. Ключевые особенности — нумерованный список особенностей. По клику на наименование особенности раскрывается ее описание: текстовый блок, который может включать изображения и другие элементы стилей текстовой страницы, а также кнопку с произвольным названием и ссылкой.
- 10.4.9. Изображение товара снаружи внутри кабины с метками. Переключение между видом просмотра осуществляется с помощью тумблера. Если в рамках одного вида отображения есть несколько изображений, то навигация между ними осуществляется при помощи стрелок. По клику на метку выводится ее текстовое описание. Изображения задаются в рамках ИНФОБЛОКА «[Галереи товаров](#)».
- 10.4.10. Для вида из кабины подразумевается реализация просмотра в режиме 360 градусов. Для этого заказчик предоставляет 6 изображений для построения панорам, которая реализуется на базе [three.js](#). Дополнительно отрисовываются и верстаются поинтеры и элементы навигации панорамной галереи.
- 10.4.11. Список технических характеристик, включает список характеристик разделенных на блоки. По клику на название блока открывается таблица с перечнем характеристик и значением по каждой из них: конкретное значение / серийно / опция / не доступно. Список значений раскрывается в легенде. Перечень характеристик формируется в

- ИНФОБЛОКЕ [«Характеристики»](#) с последующей привязкой раздела ИНФОБЛОКА к элементу ИНФОБЛОКА [«Каталог»](#).
- 10.4.12. Блок «Гарантии и сервис» включает:
- 10.4.12.1. Заголовок.
 - 10.4.12.2. Текстовое описание.
 - 10.4.12.3. Список прикрепленных файлов для скачивания. Для каждого файла выводится название и расширение. По клику на ссылку «Скачать» соответствующий файл скачивается.
 - 10.4.12.4. Сервисно-техническое видео. Запускается по клику на иконку «Play». Выводятся стандартные управляющие элементы плеера.
- 10.4.13. Блок «Электронная карта ТО» в виде изображения заданного в ИНФОБЛОКЕ [«Настройки»](#).
- 10.4.14. Блок с формой заявки на ТО, включает:
- 10.4.14.1. Заголовок.
 - 10.4.14.2. Имя. Текстовое поле. Обязательное.
 - 10.4.14.3. Телефон. Текстовое поле с маской. Обязательное.
 - 10.4.14.4. E-mail. Текстовое поле. Обязательное.
 - 10.4.14.5. Кнопка «Оставить заявку» по клику на которую происходит валидация полей, выводятся ошибки. Если ошибок нет, форма сохраняется в ИНФОБЛОКЕ [«Заявки на ТО»](#). Пользователю выводится сообщение об успешной отправке заявки, а АДМИНИСТРАТОРУ направляется [уведомление о новой записи на ТО](#).
 - 10.4.14.6. Текст «Для консультации позвоните нашему специалисту [фото специалиста] [имя специалиста] телефон». Задается в ИНФОБЛОКЕ [«Настройки»](#).
- 10.4.15. Блок «Мнение о продукте» включает заголовок и слайдер анонсов внешних публикаций о продукте со стрелками для навигации. Каждый анонс включает:
- 10.4.15.1. Название.
 - 10.4.15.2. Дата публикации.
 - 10.4.15.3. Текст анонса.
 - 10.4.15.4. Источник.
 - 10.4.15.5. Ссылка «Смотреть» по клику на которую **в новом окне** открывается указанная для публикации ссылка. Информация для анонсов задается в ИНФОБЛОКЕ [«Мнения»](#). Связь анонса и товара определяется в ИНФОБЛОКЕ «Каталог».
- 10.4.16. Блок «Кейсы и отзывы» включает:
- 10.4.16.1. Заголовок.

- 10.4.16.2. Слайдер [анонсов кейсов и отзывов](#), связанных с текущим товаром.
- 10.4.16.3. Стрелки для навигации между слайдами.
- 10.4.17. Блок «Финансирование» включает:
 - 10.4.17.1. Заголовок.
 - 10.4.17.2. Описание.
 - 10.4.17.3. Список вкладок с наименованиями связанных с товаром финансовых продуктов.
 - 10.4.17.4. Описание финансового продукта соответствующее выбранной вкладке. Может включать кнопку действия. Информация для вывода в блоке задается в ИНФОБЛОКЕ «[Финансирование](#)». Привязка финансового продукта к товару осуществляется в ИНФОБЛОКЕ «[Каталог](#)». В случае если с товаром не связан ни один из продуктов, выводятся три случайных продукта. Для разных регионов могут быть заданы разные связанные продукты.
- 10.4.18. [Блок «Поиск дилера»](#).
- 10.4.19. Блок «Увеличители продуктивности» включает:
 - 10.4.19.1. Заголовок.
 - 10.4.19.2. Описание.
 - 10.4.19.3. Переключатель типа подборки: агрегаты/опции.
 - 10.4.19.4. Слайдер с [анонсами товаров](#) соответствующей подборки. Связанные товары определяются путем привязки других товаров каталога по ID.
- 10.4.20. Блок с «Остались вопросы?» включает:
 - 10.4.20.1. Заголовок и подзаголовок.
 - 10.4.20.2. Описание.
 - 10.4.20.3. [Форма заказа звонка](#) в раскрытом виде. Заголовок и описание задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.4.21. При скролле страницы выводится закрепленная навигационная панель, включающая список ссылок на основные блоки страницы и кнопку «Отправить заявку» по клику на которую открывается [форма обратной связи](#).
- 10.4.22. Предусматривается возможность как автоматического формирования url страницы, так и указания уникальной ссылки (в том числе в рамках поддоменов) в настройках элемента.
- 10.4.23. Информация для вывода на странице задается в элементе ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)».

10.5. Электронные системы

Раздел реализуется по шаблону раздела «[Каталог](#)».

10.6. Агротроник

Состоит из следующих элементов:

10.6.1. Промо-экран включает:

- 10.6.1.1. Галерея изображений, включающая превью изображений и стрелки для навигации. Задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.6.1.2. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.6.1.3. Кнопка «Техническая поддержка» по клику на которую открывается [всплывающее окно с формой запроса предложения на продукт](#).
- 10.6.1.4. Кнопка «Войти в систему» по клику на которую осуществляется переход по ссылке заданной в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

10.6.2. Общее описание — текстовый блок, включающий стили оформления текстовой страницы, в том числе видео и маркированный список.

10.6.3. Блок «Задачи» включает:

- 10.6.3.1. Заголовок.
- 10.6.3.2. Перечень задач в формате «номер-описание».
- 10.6.3.3. Изображение.
Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.

10.6.4. Блок «Направления слежения» включает:

- 10.6.4.1. Заголовок.
- 10.6.4.2. Перечень направлений в формате «иконка-текст».
Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.

10.6.5. Блок «Система уведомлений» включает:

- 10.6.5.1. Заголовок.
- 10.6.5.2. Слайды с описанием системы, включающие изображение и текстовое описание.
- 10.6.5.3. Стрелки для навигации между слайдами.
Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.

10.6.6. Блок «Эксплуатация» включает:

- 10.6.6.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.6.6.2. Описание (текст). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.6.6.3. Компоненты дистанционного мониторинга — заголовок и группу иконок с подписями. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.

- 10.6.6.4. Интерфейс — заголовок и слайдер изображений со стрелками для навигации. Изображения задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.6.7. Обучающий фильм — заголовок и видео, запуск которого осуществляется по клику на иконку «Play», а управления с помощью стандартного интерфейса плеера. Задается в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.6.8. Блок «Обзор функций» включает:
 - 10.6.8.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.6.8.2. Слайдер с первой видео и стрелками для управления. По клику на превью видео открывается для воспроизведения во всплывающем окне. Видео задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)», порядок вывода определяется сортировкой.
- 10.6.9. Блок «Справочные материалы и брошюры» включает заголовок и список файлов для скачивания. Для каждого файла выводится иконка, название, расширение и ссылка «скачать» по клику на ссылку производится скачивание файла.
- 10.6.10. Блок «Анализ и интерпретация результатов» включает заголовок и два списка, для каждого выводится:
 - 10.6.10.1. Подзаголовок.
 - 10.6.10.2. Список иконок с описаниями.
Иконки и описания задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Агротроник](#)» и выводятся в порядке сортировки.
- 10.6.11. Блок «Вопросы» включает:
 - 10.6.11.1. Заголовок.
 - 10.6.11.2. Кнопка «Задать свой вопрос» по клику на которую открывается [всплывающее окно с формой обратной связи](#)
 - 10.6.11.3. Нумерованный список вопросов. По клику на вопрос выводится текст ответа, повторный клик по вопросу скрывает ответ.
Вопросы задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Вопрос-ответ](#)», в порядке сортировки выводятся вопросы из раздела «Агротроник».
- 10.6.12. Кнопка «Вход в систему» по клику на которую осуществляется переход по ссылке заданной в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.6.13. Текст «Хотите узнать больше? Задайте вопросы по телефону горячей линии [телефон]» задается в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

10.7. Где купить. Страница списка дилеров

Состоит из следующих элементов:

- 10.7.1. Заголовок.

- 10.7.2. Страна/язык. Отображает текущую языковую версию сайта с учетом локализации. По клику открывается [всплывающее окно выбора языковой версии](#). По умолчанию на странице отображается карта соответствующая городу, указанному в [шапке сайта](#). При выборе или изменении страны, карта позиционируется по выбранной локаци, **язык сайта не меняется**.
- 10.7.3. Поисковая строка для ввода адреса, города или почтового индекса. При вводе запроса и нажатии на иконку поиска список ближайших дилеров перестраивается в соответствии с критерием поиска.
- 10.7.4. Кнопка «Местоположение» по клику на которую происходит определение местоположения пользователя (с предварительным запросом разрешения). Определенный адрес указывается в поисковой строке.
- 10.7.5. [Карта Google Maps](#) с метками расположения дилеров. Координаты дилеров задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Дилеры](#)».
- 10.7.6. Список ближайших дилеров включает:
- 10.7.6.1. Иконка «Свернуть» по клику на который список скрывается, а иконка меняется на «Развернуть».
 - 10.7.6.2. Нумерованный список ближайших к местоположению или указанному поисковому запросу дилеров. Ближайшим считается дилер в рамках региона, соответствующего определенному или искомому местоположению. Для каждого дилера выводится:
 - 10.7.6.2.1. Название. По клику происходит переход к [странице дилера](#).
 - 10.7.6.2.2. Удаленность от текущего местоположения пользователя. Выводится, если местоположение определено.
 - 10.7.6.2.3. Статусы дилера. Возможные статусы: продажи, обслуживание, запчасти.
 - 10.7.6.2.4. Описание (текст).
 - 10.7.6.2.5. Адрес.
 - 10.7.6.2.6. Телефоны.
 - 10.7.6.2.7. E-mail.
 - 10.7.6.2.8. Сайт (опционально).
 - 10.7.6.2.9. Ссылка «Маршрут» по клику на которую выводится поле для ввода адреса точки А маршрута, точкой В является выбранный дилерский центр. **По умолчанию для точки А указывается адрес текущего местоположения пользователя**. После указания адреса выводится текстовое описание маршрута, строится линия маршрута на карте. Построенный маршрут можно распечатать по клику на иконку «Принтер».

Порядок вывода дилеров в списке определяется удаленностью от указанного или определенного местоположения или по умолчанию города выбранного в [шапке](#). Ближайшие дилеры выводятся первыми. Необходимо предусмотреть механизм, позволяющий вручную принудительно изменить порядок вывода.

10.7.7. Информация о дилерах задается в ИНФОБЛОКЕ «[Дилеры](#)».

10.8. Где купить. Страница дилера

Состоит из следующих элементов:

- 10.8.1. Ссылка «Назад к списку» по клику на которую происходит переход к странице списка дилеров с сохранением фильтрации, если она была применена ранее. При переходе по прямой ссылке не выводится.
- 10.8.2. Заголовок (название дилера).
- 10.8.3. Иконка «Печать» по клику на которую страница отправляется на печать.
- 10.8.4. [Карта Google Maps](#) с меткой расположения дилерского центра.
- 10.8.5. Удаленность от текущего местоположения пользователя. Выводится, если местоположение определено.
- 10.8.6. Статусы дилера. Возможные статусы: продажи, обслуживание, запчасти.
- 10.8.7. Описание (текст).
- 10.8.8. Адрес.
- 10.8.9. Телефоны.
- 10.8.10. E-mail.
- 10.8.11. Сайт (опционально).
- 10.8.12. Ссылка «Маршрут» по клику на которую выводится поле для ввода адреса точки А маршрута, точкой В является выбранный дилерский центр. После указания адреса выводится текстовое описание маршрута, строится линия маршрута на карте. Построенный маршрут можно распечатать по клику на иконку «Принтер».
- 10.8.13. Список новостей дилерского центра. Для каждой новости выводится:
 - 10.8.13.1. Заголовок
 - 10.8.13.2. Дата публикации
 - 10.8.13.3. Текст новости. При превышении установленной в настройках сайта максимальной длины текста превью, дополнительно выводится ссылка «Развернуть» по клику на которую полный текст новости выводится в рамках всплывающего окна. .
 - 10.8.13.4. Изображение (опционально).
- 10.8.14. Информация для вывода на странице задается в ИНФОБЛОКЕ «[Дилеры](#)». Новости формируются в ИНФОБЛОКЕ «[Новости дилеров](#)».

10.9. Спецпредложения. Список предложений

Состоит из следующих элементов:

- 10.9.1. Заголовок.
- 10.9.2. Список анонсов предложений. Каждый анонс включает:
 - 10.9.2.1. Название
 - 10.9.2.2. Срок действия. По умолчанию в списке выводятся только действующие предложения.
 - 10.9.2.3. Изображение
 - 10.9.2.4. Краткое описание
По клику на анонс осуществляется переход к [странице предложения](#). Предложения выводятся в обратном хронологическом порядке.
Информация о предложениях задается в ИНФОБЛОКЕ «[Спецпредложения](#)».
- 10.9.3. Ссылка «Показать архивные предложения» по клику на которую в конце списка добавляются анонсы предложений с прошедшим сроком действия. Выделены визуально.
- 10.9.4. Лоадер бесконечной подгрузки. Отображается если число анонсов превышает N, виден до момента подгрузки следующих N анонсов.

10.10. Спецпредложения. Страница предложения

Состоит из следующих элементов:

- 10.10.1. Заголовок (название).
- 10.10.2. Срок действия.
- 10.10.3. Основное изображение
- 10.10.4. Иконки социальных сетей для расшаривания страницы в социальные сети. Реализуется при помощи [модуля «Поделиться» Яндекс](#).
- 10.10.5. Описание (текстовый блок). Может включать стили оформления текстовой страницы.
- 10.10.6. [Форма заявки на консультацию](#) в открытом виде.
Информация о предложениях задается в ИНФОБЛОКЕ «[Спецпредложения](#)».

10.11. Финансирование. Список продуктов

- 10.11.1. Заголовок.
- 10.11.2. Общее описание. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.11.3. Кнопка «Получить консультацию» по клику на которую открывается [форма заявки на консультацию](#).
- 10.11.4. Анонсы страниц финансовых продуктов. Для каждого анонса выводится:

10.11.4.1. Название.

10.11.4.2. Изображение.

По клику на анонс осуществляется переход к [странице продукта](#).

Элементы анонсов задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Финансирование](#)». Для каждого продукта могут быть настроены регионы, в которых они доступны для отображения, по умолчанию выставляется настройка «Доступны везде».

10.12. **Финансирование. Страница продукта**

Состоит из следующих элементов:

10.12.1. Заголовок (название).

10.12.2. Основное изображение.

10.12.3. Иконки социальных сетей для расшаривания страницы в социальные сети. Реализуется при помощи [модуля «Поделиться» Яндекс](#).

10.12.4. Описание. Текстовый блок, может включать стили [текстовой страницы](#).

10.12.5. [Форма заявки на консультацию](#) в открытом виде.

Информация о продукте задается в ИНФОБЛОКЕ «[Финансирование](#)»

10.13. **Запчасти**

Состоит из следующих элементов:

10.13.1. Заголовок.

10.13.2. Список анонсов материалов раздела. Для каждого анонса выводится:

10.13.2.1. Изображение.

10.13.2.2. Название.

10.13.2.3. Краткое описание.

По клику на анонс осуществляется переход к соответствующей странице (по заданной ссылке).

Контент страницы редактируется как ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.

10.14. **Проверка оригинальности деталей**

Состоит из следующих элементов:

10.14.1. Заголовок.

10.14.2. Поле для ввода ID. Обязательное.

10.14.3. Кнопка «Проверить» по клику на которую введенный код сопоставляется с кодами имеющимися в базе:

10.14.3.1. Если код найден, то пользователю выводится ответ в виде таблицы, связанной с введенным кодом.

10.14.3.2. Если код не найден или превышен лимит запросов (50 запросов в сутки для каждого IP-адреса), то пользователю выводится текст вида: «Код не найден в нашей базе. Возможно деталь является не оригинальной или вы

ошиблись при вводе запроса. Попробуйте ввести код повторно или обратитесь в нашу службу поддержки». Текст задается в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

10.14.4. Кнопка «Сканировать QR-код» по клику на которую запускается камера устройства (предварительно запрашивается разрешение пользователя на доступ сайта к камере). После съемки QR-кода, полученный из него ID вводится в поле ID и пользователь может начать его проверку по клику на кнопку «Проверить». Для реализации функции сайт интегрируется с системой распознавания QR-кодов, наименование системы определяется на этапе разработки.

10.15. **Список запасных частей**

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.16. **Рекомендованные цены**

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.17. **Масло G-PROFI**

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.18. **Сервис. Страница списка. Детальная страница.**

Создаются на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняются заказчиком.

10.19. **Кейсы и отзывы. Страница списка**

Состоит из следующих элементов:

10.19.1. Заголовок.

10.19.2. Переключатель категорий контента страницы:

10.19.2.1. Все.

10.19.2.2. Кейсы.

10.19.2.3. Отзывы.

По клику на переключатель в списке выводится соответствующая категория контента.

Категории соответствуют названиям разделов ИНФОБЛОКА «[Кейсы и отзывы](#)».

10.19.3. Блок фильтрации по тегам. Предусмотрены следующие группы тегов:

10.19.3.1. По отраслям.

10.19.3.2. По типу техники.

10.19.3.3. По региону.

Доступен множественный выбор. При выборе параметров фильтрации список анонсов перестраивается. Выводится ссылка «Сбросить фильтр» по клику на которую список возвращается к исходному состоянию. По умолчанию

отображаются все анонсы. Списки тегов формируются в справочнике.

10.19.4. Список анонсов, каждый из которых включает:

- 10.19.4.1. Название
- 10.19.4.2. Сезон
- 10.19.4.3. Изображение или видео.
- 10.19.4.4. Отрасль (метка)
- 10.19.4.5. Компания клиента: название и лого
- 10.19.4.6. Краткое описание/текст отзыва

По клику на анонс переход к [детальной странице кейса](#).

Отзывы не имеют детальной страницы. раскрываются прямо в списке. Информация для вывода в анонсах задается в ИНФОБЛОКЕ «[Кейсы и отзывы](#)».

10.19.5. Лоадер бесконечной подгрузки. Отображается если число анонсов превышает N, виден до момента подгрузки следующих N анонсов.

10.20. Кейсы и отзывы. Страница кейса

Состоит из следующих элементов:

10.20.1. Промо-экран включает:

- 10.20.1.1. Галерея изображений, включающая превью изображений и стрелки для навигации.
- 10.20.1.2. Теги: отрасль и тип техники.
- 10.20.1.3. Логотип компании клиента.
- 10.20.1.4. Заголовок.
- 10.20.1.5. Подзаголовок.
- 10.20.1.6. Кнопка «Хочу также» по клику по клику на которую выводится [форма заказа звонка](#).
- 10.20.1.7. Иконки социальных сетей для расшаривания страницы в социальные сети. Реализуется при помощи [модуля «Поделиться» Яндекс](#).

10.20.2. Блок «Общее описание» включает заголовок и текст описания.

10.20.3. Блок «Клиент» включает:

- 10.20.3.1. Заголовок.
- 10.20.3.2. Логотип компании клиента.
- 10.20.3.3. Название компании.
- 10.20.3.4. Регион.

10.20.4. Блок «Проблема» включает:

- 10.20.4.1. Заголовок.
- 10.20.4.2. Изображение.
- 10.20.4.3. Описание.

10.20.5. Блок «Задача» включает:

- 10.20.5.1. Заголовок.
 - 10.20.5.2. Изображение.
 - 10.20.5.3. Описание.
- 10.20.6. Блок «Решение» включает:
 - 10.20.6.1. Заголовок.
 - 10.20.6.2. Изображение.
 - 10.20.6.3. Описание.
- 10.20.7. Блок «Используемые продукты» включает заголовок и слайдер [карточек товаров](#), связанных с текущим кейсом. Навигация между товарами осуществляется при помощи стрелок.
- 10.20.8. Блок «Результат» включает:
 - 10.20.8.1. Заголовок.
 - 10.20.8.2. Изображение.
 - 10.20.8.3. Ключевые факты в формате «цифра-текст».
 - 10.20.8.4. Описание.
- 10.20.9. Блок «Комментарий эксперта» (опционально) включает:
 - 10.20.9.1. Фото эксперта.
 - 10.20.9.2. Имя эксперта.
 - 10.20.9.3. Должность.
 - 10.20.9.4. Текст комментария.
- 10.20.10. Блок «Отзыв клиента» может задаваться в виде видео или текстовом формате. Отзыв в текстовом формате включает:
 - 10.20.10.1. Фото клиента.
 - 10.20.10.2. Имя клиента.
 - 10.20.10.3. Должность.
 - 10.20.10.4. Текст отзыва.
- 10.20.11. Кнопка «Хочу также» по клику по клику на которую выводится [форма заказа звонка](#).
- 10.20.12. Блок «Похожие кейсы» включает заголовок и слайдер [анонсов кейсов](#), связанных с текущим. Навигация между анонсами осуществляется посредством стрелок.
Информация для вывода на странице задается в элементе ИНФОБЛОКА «[Кейсы и отзывы](#)».
- 10.21. **Новости. Список новостей**
Состоит из следующих элементов:
 - 10.21.1. Заголовок.
 - 10.21.2. Рубрикатор по разделам новостей (тегам). По клику на название раздела список новостей перестраивается, выводятся новости, которые относятся к выбранному разделу. Название разделов соответствует названию разделов ИНФОБЛОКА «[Новости](#)». Также в рубрикаторе выводится ссылка «Все», по

клику на которую в списке новостей выводятся новости из всех разделов.

Ссылка «Все» выбрана по умолчанию.

- 10.21.3. Список новостей. Выводится N новостей, где N определяется на этапе дизайна. Каждая новость состоит из:

- 10.21.3.1. Изображение.
- 10.21.3.2. Заголовок. По клику происходит переход на [детальную страницу новости](#).
- 10.21.3.3. Дата публикации.
- 10.21.3.4. Текст анонса.
- 10.21.3.5. Рубрика (тег). Новость может быть связана с несколькими рубриками.
- 10.21.3.6. Все элементы задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Новости](#)».

- 10.21.4. Лоадер бесконечной подгрузки. Отображается если число анонсов превышает N, виден до момента подгрузки следующих N анонсов.

- 10.21.5. Блок «Контакты для СМИ» включает:

- 10.21.5.1. Заголовок
- 10.21.5.2. Адрес для корреспонденции
- 10.21.5.3. Телефон
- 10.21.5.4. Факс
- 10.21.5.5. E-mail

Контакты задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

10.22. **Новости. Детальная страница новости**

Страница состоит из следующих элементов:

- 10.22.1. Заголовок.
- 10.22.2. Дата публикации.
- 10.22.3. Рубрика (тег). Новость может быть связана с несколькими рубриками.
- 10.22.4. Основное изображение.
- 10.22.5. Текст новости. Может содержать изображения и другие элементы стилей [типовой текстовой страницы](#).
- 10.22.6. Список [карточек товаров](#), связанных с новостью.
- 10.22.7. Иконки социальных сетей для расшаривания страницы в социальные сети. Реализуется при помощи [модуля «Поделиться» Яндекс](#).
- 10.22.8. Ссылки с названиями предыдущей и следующей новости для перехода между ними. Выводятся следующая и предыдущая новости в соответствии с датами новости без учета разделения новостей на категории. Ссылки не выводятся при достижении самой новой и самой ранней новости соответственно.

Информация для вывода на странице задается в ИНФОБЛОКЕ «[Новости](#)».

10.23. Медиа

Страница состоит из следующих элементов:

- 10.23.1. Заголовок.
- 10.23.2. Переключатель категорий контента страницы:
 - 10.23.2.1. Все.
 - 10.23.2.2. Фото.
 - 10.23.2.3. Видео.
 - 10.23.2.4. Аудио.
 - 10.23.2.5. Фирменный стиль.
 - 10.23.2.6. Приложения и программы.

По клику на переключатель в списке выводится соответствующая категория контента. Категория соответствует разделу ИНФОБЛОКА «[Медиа](#)».
- 10.23.3. Блок фильтрации по тегам. Предусмотрены следующие группы тегов:
 - 10.23.3.1. По типу техники.
 - 10.23.3.2. По модели.

Доступен множественный выбор. При выборе параметров фильтрации список файлов перестраивается. Выводится ссылка «Сбросить фильтр» по клику на которую список возвращается к исходному состоянию. По умолчанию отображаются все файлы.
- 10.23.4. Блок сортировки списка по алфавиту или новизне. Предусмотрен вывод по возрастанию и убыванию.
- 10.23.5. Поисковая строка и кнопка «Найти» по клику на которую осуществляется поиск по введенному запросу в рамках текущего раздела.
- 10.23.6. Список файлов, соответствующих параметрам фильтрации и рубрике. Для каждого файла выводится:
 - 10.23.6.1. Название.
 - 10.23.6.2. Изображение-превью.
 - 10.23.6.3. Расширение.
 - 10.23.6.4. Вес.
 - 10.23.6.5. Ссылка «Скачать» по клику на которую файл скачивается. Файлы задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Медиа](#)».
- 10.23.7. Лоадер бесконечной подгрузки. Отображается если число файлов превышает N, виден до момента подгрузки следующих N файлов.
- 10.23.8. [Блок «Контакты для сми»](#).

10.24. События

Состоит из следующих элементов:

- 10.24.1. Заголовок.
- 10.24.2. Описание (текстовый блок). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.

- 10.24.3. Блок фильтрации списка включает:
- 10.24.3.1. Фильтр по дате или диапазону дат (датапикер).
 - 10.24.3.2. Фильтр по стране и/или городу.
При выборе параметров фильтрации список событий перестраивается. Выводится ссылка «Сбросить фильтр» по клику на которую список возвращается к исходному состоянию. По умолчанию отображаются все событий.
- 10.24.4. Список событий, где для каждого события выводится:
- 10.24.4.1. Название.
 - 10.24.4.2. Даты проведения.
 - 10.24.4.3. Место проведения.
 - 10.24.4.4. По наведению: описание события (опционально).
События в списке выводятся в обратном хронологическом порядке. Информация о событиях задается в ИНФОБЛОКЕ «[События](#)».
- 10.24.5. Блок постраничной навигации. Выводится, если количество событий больше, чем выбранное в параметрах компонента количество для отображения.

10.25. О компании

Состоит из следующих элементов:

- 10.25.1. Промо-экран включает:
- 10.25.1.1. Галерея изображений, включающая превью изображений и стрелки для навигации. Изображения задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
 - 10.25.1.2. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.1.3. Описание. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.25.2. Блок «Описание компании» включает:
- 10.25.2.1. Заголовок.
 - 10.25.2.2. Описание (текстовый блок).
 - 10.25.2.3. Видео, запускаемое по клику на иконку «Play». Управление видео осуществляется стандартным интерфейсом плеера. Элементы блока редактируются в рамках ВКЛЮЧАЕМЫХ ОБЛАСТЕЙ.
- 10.25.3. Блок «Компания сегодня» включает:
- 10.25.3.1. Заголовок.
 - 10.25.3.2. Группа статистических фактов в формате «цифра-текст».
 - 10.25.3.3. Описание (текстовый блок).
Элементы блока редактируются в рамках ВКЛЮЧАЕМЫХ ОБЛАСТЕЙ.

- 10.25.4. Блок «История» — это таймлайн истории компании в виде линии с расположенными на ней метками этапов развития компании (годы). Каждый этап включает слайдер, с описанием событий:
- 10.25.4.1. Заголовок (год).
 - 10.25.4.2. Изображение.
 - 10.25.4.3. Описание.
 - 10.25.4.4. Стрелки для навигации между событиями одного года. Информация для вывода в блоке задается в ИНФОБЛОКЕ «[История](#)», где раздел определяет год, а элементы события.
- 10.25.5. Блок «От 3 моделей до фуллайнера» включает:
- 10.25.5.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.5.2. Списки продуктов бренда, разделенные на две группы. Для перемещения между списками используется управляющий элемент «ползунок». При его перемещении влево или вправо увеличивается зона видимости соответствующей области. Для каждого блока указывается заголовок. Карточки продуктов включают изображение и название. В случае, если продукту соответствует товар из каталога, то по клику на карточку осуществляется переход к его [детальной странице](#). Если связанного товара нет, то по клику открывается всплывающее окно, включающее:
 - 10.25.5.2.1. Название.
 - 10.25.5.2.2. Изображение.
 - 10.25.5.2.3. Описание (текстовый блок).Информация о продуктах задается в ИНФОБЛОКЕ «[История продуктов](#)».
- 10.25.6. Блок «Агрооперации» включает заголовок и список операций в формате «иконка-текст». Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.
- 10.25.7. Блок «Направления» включает заголовок и список направлений в формате «иконка-текст». Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.
- 10.25.8. Блок «Дилерская сеть» включает:
- 10.25.8.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.8.2. Описание (текстовый блок). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.8.3. Изображение с картой. Задается в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.25.9. Блок «Рекорды» включает заголовок и список рекордов в формате «цифра-текст». Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.
- 10.25.10. Блок «Производство», включает:

- 10.25.10.1. Заголовок.
 - 10.25.10.2. Описание (текстовый блок).
 - 10.25.10.3. Изображение.
 - 10.25.10.4. Кнопка «3D-тур по производству». По клику переход к странице «[3D-тур](#)».
 - 10.25.10.5. Кнопка «Экскурсия по производству» По клику переход к странице «[Экскурсия](#)».
- Элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.
- 10.25.11. Блок «Страны присутствия» включает:
- 10.25.11.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.11.2. Описание. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.11.3. Изображение с картой, где страны присутствия компании выделены цветом. Изображение задается в формате svg изображения, разбитого на фрагменты по странам. В ИНФОБЛОКЕ «[Присутствие](#)» можно указать статус страны.
- 10.25.12. Блок «Раскрытие информации включает:
- 10.25.12.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.12.2. Описание (текстовый блок). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.25.12.3. Список связанных документов, для каждого из которых выводится иконка, название. расширение и ссылка «Скачать» по клику на которую происходит скачивание файла. Файлы задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.25.13. При скролле страницы выводится закреплённая навигационная панель, включающая список ссылок на основные блоки страницы и кнопку «Записаться на экскурсию» по клику на которую открывается [форма записи](#).

10.26. Книга рекордов Ростсельмаш

Состоит из следующих элементов:

- 10.26.1. Заголовок.
- 10.26.2. Список анонсов материалов раздела. Для каждого анонса выводится:
 - 10.26.2.1. Изображение.
 - 10.26.2.2. Название.
 - 10.26.2.3. Краткое описание.
 - 10.26.2.4. По клику на анонс осуществляется переход к соответствующей странице (по заданной ссылке).
- 10.26.3. Контент страницы редактируется как ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.

10.27. Социальная ответственность и благотворительность

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.28. **Вопрос-ответ**

Состоит из следующих элементов:

- 10.28.1. Заголовок.
- 10.28.2. Разделы вопросов, состоящие из заголовка раздела и карточек вопросов. Например, раздел «Работа сайта» может состоять из одноименного заголовка и нескольких вопросов, за ним может следовать раздел «Покупку продукции» и вопросы по данному разделу и так далее.
- 10.28.3. Карточки вопросов состоят из следующих элементов:
 - 10.28.3.1. Текст вопроса.
 - 10.28.3.2. Иконка разворачивания, по клику на которую отображается текст ответа на вопрос, а символ иконки меняется на символ сворачивания, повторный клик на неё скрывает текст ответа. Текст ответа может содержать изображения, видео, таблицы, маркированные списки и другие элементы заданные в оформлении [ТИПОВОЙ ТЕКСТОВОЙ СТРАНИЦЫ](#).
- 10.28.4. Заголовки разделов, вопросы и ответы задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Вопрос-ответ](#)».
- 10.28.5. Подзаголовок. Например, «Не нашли ответа на нужный вопрос? Задайте его в форме ниже и мы обязательно ответим».
- 10.28.6. [Форма обратной связи](#) в раскрытом виде.

10.29. **3D-тур**

Состоит из следующих элементов:

- 10.29.1. Заголовок.
- 10.29.2. Описание-инструкция (текстовый блок). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.29.3. Блок выбора локации — выпадающий список локаций, соответствующий названиям элементов ИНФОБЛОКА «[3D-туры](#)». При выборе локации на странице в рамках <iframe> выводится соответствующий тур и ссылка для возврата к списку локаций. Коды туров размещаются в ИНФОБЛОКЕ «[3D-туры](#)». Предполагается вывод существующих туров со [страницы 3D-тур сайта rostselmash.com](#) с сохранением функционала тура.
- 10.29.4. [Форма записи на экскурсию](#) в открытом виде.

10.30. **Экскурсия**

- 10.31. Заголовок.
- 10.32. Галерея изображений, включающая превью изображений и стрелки для навигации. Изображения задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.33. Описание экскурсии и условий участия (текстовый блок). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.34. Как добраться (текстовый блок). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.35. [Форма записи на экскурсию](#) в открытом виде.

10.36. Дочерние предприятия

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.37. Поставщикам

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.38. Контакты

Состоит из следующих элементов:

- 10.38.1. Заголовок.
- 10.38.2. [Карта Google Maps](#) с метками в местах расположения заводов компании. Координаты задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.38.3. Блок «Основные контактные данные» включает:
 - 10.38.3.1. Адрес.
 - 10.38.3.2. Телефон.
 - 10.38.3.3. Факс.
 - 10.38.3.4. E-mail.Основные контактные данные задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.38.4. Блок «Контактные данные по отделам» включает список контактных данных разделенных по отделам. Для каждого отдела предусмотрен вывод:
 - 10.38.4.1. Заголовок.
 - 10.38.4.2. Телефон.
 - 10.38.4.3. Факс.
 - 10.38.4.4. E-mail.Контактные данные отделов задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Отделы](#)».
- 10.38.5. Кнопка «Найти дилера» по клику на которую осуществляется переход к [странице списка дилеров](#).
- 10.38.6. [Форма обратной связи](#) в раскрытом виде.

10.39. Дилерам

Состоит из следующих элементов:

- 10.39.1. Промо-экран, включает:
 - 10.39.1.1. Заголовок.
 - 10.39.1.2. Описание.
 - 10.39.1.3. Изображение или видео.
 - 10.39.1.4. Текст «[Номер телефона] Горячая линия по вопросам дилерского сотрудничества».
 - 10.39.1.5. Кнопка «Скачать анкету» по клику на которую скачивается файл заданный в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».

Прочие элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.

- 10.39.2. Описание. Текстовый блок, включающий изображение и другие [стили текстовой страницы](#). ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.39.3. Блок «Анкета» включает:
 - 10.39.3.1. Заголовок.
 - 10.39.3.2. Описание шагов в формате «номер шага-текст».
 - 10.39.3.3. Кнопка «Скачать анкету» по клику по клику на которую скачивается файл заданный в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)». Прочие элементы блока редактируются как ВКЛЮЧАЕМЫЕ ОБЛАСТИ.
- 10.39.4. Блок «Статистика», включающий список фактов в формате «цифра-текст». ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.39.5. Блок «Преимущества» включает:
 - 10.39.5.1. Заголовок.
 - 10.39.5.2. Описание.
 - 10.39.5.3. Список преимуществ в формате «иконка-текст». Контент блока редактируется как ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
- 10.39.6. Блок «Продукция» включает:
 - 10.39.6.1. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.39.6.2. Переключатель категорий товаров.
 - 10.39.6.3. Список карточек товаров, заданных к выводу на странице для текущего региона. Подборки формируются в рамках ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)» путем указания в элементе **регионов для которых товар выводится на данной странице**. Карточки товаров для отображения на данной странице включают: изображение, название и краткое описание.
 - 10.39.6.4. Текст «Все позиции нашего модельного ряда вы можете посмотреть в каталоге». ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.39.6.5. Кнопка «Перейти в каталог» по клику на которую осуществляется переход к [странице списка категорий](#).
- 10.39.7. Слайдер «Отзывы партнеров» со стрелками для навигации. Каждый слайд (отзыв) включает:
 - 10.39.7.1. Изображение.
 - 10.39.7.2. Логотип и название компании.
 - 10.39.7.3. Сезон.
 - 10.39.7.4. Заголовок и текст отзыва. Если текст длинный, то он может частично скрываться под ссылкой «Развернуть», по клику на которую полный текст отзыва раскрывается во всплывающем окне.

- 10.39.7.5. Страна и город.
Элементы отзывов задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Отзывы дилеров](#)», порядок вывода определяется сортировкой.
Список формируется в зависимости от указанной для элемента доступности по регионам.
- 10.39.8. Блок «Контакты» включает:
- 10.39.8.1. [Карта Google Maps](#) с меткой в месте расположения заводов компании.
 - 10.39.8.2. Заголовок. ВКЛЮЧАЕМАЯ ОБЛАСТЬ.
 - 10.39.8.3. Адрес.
 - 10.39.8.4. Телефон.
 - 10.39.8.5. E-mail.
- Контактные данные задаются в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.39.9. [Форма заявки на сотрудничество](#) в открытом виде.
- 10.39.10. При скролле страницы выводится закреплённая навигационная панель, включающая список ссылок на основные блоки страницы и кнопку «Скачать анкету» по клику на которую скачивается файл заданный в ИНФОБЛОКЕ «[Настройки](#)».
- 10.40. Страница результатов поиска**
Состоит из следующих элементов:
- 10.40.1. Заголовок «Поиск».
 - 10.40.2. Поиск. Поле для ввода поискового запроса. По умолчанию содержит текст поискового запроса, который был введен пользователем. После ввода поискового запроса и нажатия на клавишу «Enter» список результатов перестраивается и выводятся только карточки товаров и анонсы публикаций, которые удовлетворяют поисковому запросу. Фильтрация и сортировка товаров в результатах поиска не предусматривается.
 - 10.40.3. Блок «Список результатов поиска» содержит:
 - 10.40.3.1. Вкладки с названием типов материалов, по которым осуществляется поиск (например, товары, статьи, новости и т.д.). Рядом с каждым названием отображается количество найденных материалов.
 - 10.40.3.2. На каждой вкладке отображаются карточки товаров, анонсы публикаций по шаблону соответствующих страниц (каталога товаров, страницы списка публикаций), которые соответствуют запросу пользователя в соответствии с работой штатного функционала поиска Битрикс. Карточки выводятся по N в строку до Y на страницу (N и Y определяются на этапе дизайна).
 - 10.40.4. Блок для постраничной навигации, отображается если число результатов поиска превышает N.

- 10.40.5. В случае если по поисковому запросу пользователя не нашлось результатов, то выводится строка «По вашему запросу [запрос] не нашлось ни одного результата. Попробуйте ввести другой запрос или вернитесь на [ссылка:[главную страницу](#)]».

10.41. **Страница 404**

Состоит из следующих элементов:

- 10.41.1. Заголовок (текст ошибки).
- 10.41.2. Изображение (опционально).
- 10.41.3. Перенаправляющий текст. Задается в ИНФОБЛОКЕ «Настройки».
- 10.41.4. Кнопка «На главную» по клику на которую осуществляется переход к [главной странице сайта](#).

10.42. **Типовая текстовая страница**

Страница является шаблоном, по которому создаются упомянутые в техническом задании текстовые страницы, а также любые новые текстовые страницы.

Текстовые страницы сайта заполняются заказчиком на основе предоставленного шаблона. Состоит из следующих элементов:

- 10.42.1. Заголовок страницы.
- 10.42.2. Текстовый блок, для которого на дизайне определяются следующие стили:
 - Стили заголовков «H1-H5».
 - Стили для абзаца текста, включая форматирование.
 - Стили оформления маркированного и нумерованного списков.
 - Стили оформления таблиц.
 - Стили оформления ссылок.
 - Стили оформления изображений.

Стили данных элементов могут применяться к контенту новых текстовых страниц через визуальный редактор. В текстовый блок могут добавляться изображения стандартными инструментами 1С-Битрикс, а также видео путем вставки кода YouTube.

- 10.42.3. В АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ сайта предусматривается два варианта создания новой типовой текстовой страницы:
 - 10.42.3.1. Страница без контента.
 - 10.42.3.2. Страница, заполненная контентом с согласованного дизайн-макета типовой текстовой страницы.

10.43. **Пользовательское соглашение**

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

10.44. **Политика конфиденциальности**

Создаётся на основе [типовой текстовой страницы](#). Заполняется заказчиком.

11. Уведомления АДМИНИСТРАТОРУ

11.1. Уведомление о новом сообщении из [формы обратной связи](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.1.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступило новое сообщение из формы обратной связи».
- 11.1.2. Имя.
- 11.1.3. Телефон и/или email.
- 11.1.4. Тема обращения.
- 11.1.5. Текст сообщения.
- 11.1.6. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.2. Уведомление о новом [запросе техподдержки](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.2.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступил новый запрос на техподдержку».
- 11.2.2. Имя.
- 11.2.3. Телефон.
- 11.2.4. Описание проблемы.
- 11.2.5. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.3. Уведомление о новом [запросе предложения на продукт](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.3.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступил новый запрос предложения на продукт».
- 11.3.2. Регион.
- 11.3.3. Имя.
- 11.3.4. Телефон.
- 11.3.5. ID продукта со страницы которого отправлен запрос.
- 11.3.6. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.4. Уведомление о новой [заявке на сотрудничество](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.4.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступила новая заявка на сотрудничество».
- 11.4.2. Имя.
- 11.4.3. Телефон и/или email.
- 11.4.4. ИНН.
- 11.4.5. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.5. Уведомление о [заявке на консультацию](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.5.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступила новая заявка на консультацию».
- 11.5.2. Регион.
- 11.5.3. Имя.
- 11.5.4. Телефон и/или email.
- 11.5.5. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.6. Уведомление о [заказе звонка](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.6.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступила новый заказ звонка».
- 11.6.2. Имя.
- 11.6.3. Телефон.
- 11.6.4. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.7. Уведомление о [записи на экскурсию](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.7.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступила новая запись на экскурсию».
- 11.7.2. Имя.
- 11.7.3. Телефон.
- 11.7.4. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.8. Уведомление о [записи на показ](#)

Состоит из следующих элементов:

- 11.8.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступила новая запись на демопоказ».
- 11.8.2. Имя.
- 11.8.3. Телефон.
- 11.8.4. Дата показа.
- 11.8.5. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

11.9. Уведомление о новой заявке на ТО

Состоит из следующих элементов:

- 11.9.1. Заголовок «С сайта [имя сайта] поступила новая запись на ТО».
- 11.9.2. Имя.
- 11.9.3. Телефон.
- 11.9.4. E-mail.
- 11.9.5. Ссылка на форму в АДМИНИСТРАТИВНОЙ ЧАСТИ.

12. Описание сущностей

Обязательные поля выделены **жирным** начертанием шрифта. Тип поля «текст» также предусматривает возможность сохранения и вывода произвольного HTML-кода.

12.1. Настройки

- 12.1.1. **ID настройки**
- 12.1.2. **Название (строка).**
- 12.1.3. **Символьный код (строка).**
- 12.1.4. **Значение (строка).**
- 12.1.5. Описание (текст).
- 12.1.6. Изображение (файл).

12.2. Обратная связь

- 12.2.1. **Раздел ИНФОБЛОКА**
 - 12.2.1.1. **ID темы.**
 - 12.2.1.2. **Название темы (строка).**
 - 12.2.1.3. **Символьный код (строка).**
- 12.2.2. **Элемент ИНФОБЛОКА**
 - 12.2.2.1. **ID обращения.**
 - 12.2.2.2. **Имя (строка).**
 - 12.2.2.3. **Телефон (строка).**
 - 12.2.2.4. **Текст обращения (текст).**

12.3. Запросы по техподдержке

- 12.3.1. **ID запроса.**
- 12.3.2. **Имя (строка).**
- 12.3.3. **Телефон (строка).**
- 12.3.4. **Описание проблемы (строка).**

12.4. Обращения по продукту

- 12.4.1. **ID обращения.**
- 12.4.2. **Регион (строка).**
- 12.4.3. **Имя (строка).**
- 12.4.4. **Телефон (строка).**

12.5. Заявки дилеров

- 12.5.1. **ID заявки.**

- 12.5.2. Имя (строка).
- 12.5.3. Телефон (строка).
- 12.5.4. ИНН (строка).

12.6. Заявки на консультации

- 12.6.1. ID заявки.
- 12.6.2. Регион (строка).
- 12.6.3. Имя (строка).
- 12.6.4. Телефон (строка).

12.7. Заказы звонков

- 12.7.1. ID заказа.
- 12.7.2. Имя (строка).
- 12.7.3. Телефон (строка).

12.8. Записи на экскурсию

- 12.8.1. ID заказа.
- 12.8.2. Имя (строка).
- 12.8.3. Телефон (строка).

12.9. Каталог

- 12.9.1. Раздел ИНФОБЛОКА
 - 12.9.1.1. ID категории.
 - 12.9.1.2. Символьный код (строка).
 - 12.9.1.3. SEO-текст (текст).
 - 12.9.1.4. Изображение (файл).
 - 12.9.1.5. Видео (строка).
 - 12.9.1.6. Интересное (файл с описанием и ссылкой, множественное).
 - 12.9.1.7. Выводить на главной (БУЛЕВО).
- 12.9.2. элемент ИНФОБЛОКА
 - 12.9.2.1. ID товара.
 - 12.9.2.2. Символьный код (строка).
 - 12.9.2.3. Название (строка).
 - 12.9.2.4. Галерея (файл, множественное).
 - 12.9.2.5. Описание (текст).
 - 12.9.2.6. Ключевые параметры (строка, множественное).
 - 12.9.2.7. Видео (строка).
 - 12.9.2.8. Документация (файл, множественное).
 - 12.9.2.9. Ключевые особенности (строка, множественное).
 - 12.9.2.10. Характеристики (множественная привязка к разделам ИНФОБЛОКА «[Характеристики](#)»).

- 12.9.2.11. Гарантии (текст).
- 12.9.2.12. Гарантийные файлы (файл, множественное).
- 12.9.2.13. Сервисно-техническое видео (строка).
- 12.9.2.14. Мнение о продукте (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Мнения](#)»).
- 12.9.2.15. Кейсы (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Кейсы и отзывы](#)»).
- 12.9.2.16. Финансирование (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Финансирование](#)»).
- 12.9.2.17. Агрегаты (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).
- 12.9.2.18. Опции (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).
- 12.9.2.19. Поддомен (строка).
- 12.9.2.20. Товар месяца (БУЛЕВО).
- 12.9.2.21. Показывать дилерам в регионах (множественная привязка к списку местоположений).
- 12.9.2.22. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.10. Галереи товаров

- 12.10.1. Раздел ИНФОБЛОКА
 - 12.10.1.1. ID раздела.
 - 12.10.1.2. Символьный код (строка).
 - 12.10.1.3. Название (строка).
 - 12.10.1.4. Товар (привязка по ID к элементу ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).
- 12.10.2. Подраздел ИНФОБЛОКА
 - 12.10.2.1. ID фото.
 - 12.10.2.2. Символьный код (строка).
 - 12.10.2.3. Тип: снаружи/внутри.
 - 12.10.2.4. Фото (изображение).
 - 12.10.2.5. Галерея изображений (файл, множественное).
- 12.10.3. Элемент ИНФОБЛОКА
 - 12.10.3.1. ID метки.
 - 12.10.3.2. Символьный код (строка).
 - 12.10.3.3. Координата метки (строка).
 - 12.10.3.4. Описание метки (текст).

12.11. Мнения

- 12.11.1. ID анонса.
- 12.11.2. Символьный код (строка).
- 12.11.3. Название (строка).

- 12.11.4. Дата публикации (дата).
- 12.11.5. Текст анонса (текст).
- 12.11.6. Название источника (строка).
- 12.11.7. Ссылка на источник (строка).

12.12. Слайдер на главной

- 12.12.1. Раздел ИНФОБЛОКА
 - 12.12.1.1. ID слайда.
 - 12.12.1.2. Символьный код (строка).
 - 12.12.1.3. Изображение (файл).
 - 12.12.1.4. Видео (строка).
 - 12.12.1.5. Товар (привязка по ID к элементу ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).
- 12.12.2. Элемент ИНФОБЛОКА
 - 12.12.2.1. ID метки.
 - 12.12.2.2. Символьный код (строка).
 - 12.12.2.3. Координата метки (строка).
 - 12.12.2.4. Описание метки (текст).

12.13. Промо для дилеров

- 12.13.1. ID преимущества.
- 12.13.2. Символьный код (строка).
- 12.13.3. Наименование преимущества (текст).
- 12.13.4. Иконка (файл).

12.14. Instagram

- 12.14.1. Раздел ИНФОБЛОКА:
 - 12.14.1.1. ID страны.
 - 12.14.1.2. Символьный код (строка).
 - 12.14.1.3. Название страны (строка).
 - 12.14.1.4. Местоположение (связь с элементом справочника местоположений).
- 12.14.2. Элемент ИНФОБЛОКА:
 - 12.14.3. ID фото.
 - 12.14.4. Символьный код (строка).
 - 12.14.5. Название (строка).
 - 12.14.6. Изображение (файл).
 - 12.14.7. Выводить на сайте (БУЛЕВО).

12.15. Презентации

- 12.15.1. ID презентации.

12.15.2. Товары (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).

12.15.3. Email (строка).

12.16. Заявки на показы

12.16.1. ID заявки.

12.16.2. Имя (строка).

12.16.3. Телефон (строка).

12.16.4. Дата (дата).

12.17. Характеристики

12.17.1. Раздел ИНФОБЛОКА

12.17.1.1. ID блока.

12.17.1.2. Символьный код (строка).

12.17.1.3. Название блока (строка).

12.17.2. Элемент ИНФОБЛОКА

12.17.2.1. ID характеристики.

12.17.2.2. Символьный код (строка).

12.17.2.3. Название (строка).

12.17.2.4. Значение (строка).

12.18. Заявки на ТО

12.18.1. ID заявки.

12.18.2. Имя (строка).

12.18.3. Телефон (строка).

12.18.4. E-mail (строка).

12.19. Агротроник

12.19.1. Раздел ИНФОБЛОКА

12.19.1.1. ID списка.

12.19.1.2. Символьный код (строка).

12.19.1.3. Название списка (строка).

12.19.2. Элемент ИНФОБЛОКА

12.19.2.1. ID результата.

12.19.2.2. Символьный код (строка).

12.19.2.3. Иконка (файл).

12.19.2.4. Описание (текст).

12.20. Вопрос-ответ

12.20.1. Раздел ИНФОБЛОКА

12.20.1.1. ID темы.

- 12.20.1.2. Символьный код (строка).
- 12.20.1.3. Название темы (строка).
- 12.20.2. Элемент ИНФОБЛОКА
 - 12.20.2.1. ID вопроса.
 - 12.20.2.2. Символьный код (строка).
 - 12.20.2.3. Вопрос (текст).
 - 12.20.2.4. Ответ (текст).
 - 12.20.2.5. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»)

12.21. Дилеры

- 12.21.1. ID дилера.
- 12.21.2. Символьный код (строка).
- 12.21.3. Название (строка).
- 12.21.4. Координаты (строка).
- 12.21.5. Продажи (БУЛЕВО).
- 12.21.6. Обслуживание (БУЛЕВО).
- 12.21.7. Запчасти (БУЛЕВО).
- 12.21.8. Описание (текст).
- 12.21.9. Адрес (текст).
- 12.21.10. Телефоны (строка, множественное).
- 12.21.11. E-mail (строка).
- 12.21.12. Сайт (строка).
- 12.21.13. Новости (привязка по ID к разделу ИНФОБЛОКА «[Новости дилеров](#)»).
- 12.21.14. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).
- 12.21.15. Пользователь (ID пользователя из группы «Партнеры», для которого открыт доступ на редактирование элемента).

12.22. Новости дилеров

- 12.22.1. Раздел ИНФОБЛОКА
 - 12.22.1.1. ID дилера.
 - 12.22.1.2. Символьный код (строка).
 - 12.22.1.3. Название дилера (строка).
 - 12.22.1.4. Дилер (привязка по ID к элементу ИНФОБЛОКА «[Дилеры](#)»).
 - 12.22.1.5. Пользователь (ID пользователя из группы «Партнеры», для которого открыт доступ на редактирование раздела и его элементов).
- 12.22.2. Элемент ИНФОБЛОКА
 - 12.22.2.1. ID новости.
 - 12.22.2.2. Символьный код (строка).
 - 12.22.2.3. Название (строка).

12.22.2.4. Дата публикации (дата).

12.22.2.5. Текст (текст).

12.22.2.6. Изображение (файл).

12.23. Спецпредложения

12.23.1. ID предложения.

12.23.2. Символьный код (строка).

12.23.3. Название (строка).

12.23.4. Срок действия (диапазон дат).

12.23.5. Изображение (файл).

12.23.6. Краткое описание (текст).

12.23.7. Полное описание (текст).

12.23.8. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.24. Финансирование

12.25. ID фин.продукта.

12.26. Символьный код (строка).

12.27. Название (строка).

12.28. Изображение (файл).

12.29. Полное описание (текст).

12.30. Наименование кнопки действия (строка).

12.31. Ссылка для кнопки (строка).

12.32. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.33. Кейсы и отзывы

12.34. Раздел ИНФОБЛОКА

12.34.1. ID типа.

12.34.2. Название типа контента (строка).

12.35. Элемент ИНФОБЛОКА

12.35.1. ID элемента.

12.35.2. Символьный код (строка).

12.35.3. Название (строка).

12.35.4. Отрасль (строка).

12.35.5. Тип техники (строка).

12.35.6. Регион (строка).

12.35.7. Сезон (строка).

12.35.8. Изображение (файл).

12.35.9. Видео (строка).

12.35.10. Клиент название (строка).

12.35.11. Клиент лого (файл).

- 12.35.12. Клиент регион (строка).**
- 12.35.13. Текст отзыва (текст).
- 12.35.14. Краткое описание кейса (текст).
- 12.35.15. Галерея (файл, множественное).
- 12.35.16. Общее описание кейса (текст).
- 12.35.17. Проблема (текст).
- 12.35.18. Задача (текст).
- 12.35.19. Решение (текст).
- 12.35.20. Товары в кейсе (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).
- 12.35.21. Результат (текст).
- 12.35.22. Фото эксперта (файл).
- 12.35.23. Имя эксперта (строка).
- 12.35.24. Должность эксперта (строка).
- 12.35.25. Комментарий эксперта (текст).
- 12.35.26. Фото клиента (файл).
- 12.35.27. Имя клиента (строка).
- 12.35.28. Должность клиента (строка).
- 12.35.29. Отзыв клиента (текст).
- 12.35.30. Видео-отзыв (строка).
- 12.35.31. Похожие кейсы (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Кейсы и отзывы](#)»).
- 12.35.32. Выводить на главной (БУЛЕВО).
- 12.35.33. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.36. **Новости**

- 12.37. Раздел ИНФОБЛОКА
 - 12.37.1. ID раздела.**
 - 12.37.2. Символьный код (строка).**
 - 12.37.3. Название раздела (строка).**
- 12.38. Элемент ИНФОБЛОКА
 - 12.38.1. ID новости.**
 - 12.38.2. Символьный код (строка).**
 - 12.38.3. Название (строка).**
 - 12.38.4. Изображение (файл).**
 - 12.38.5. Дата публикации (дата).**
 - 12.38.6. Текст анонса (текст).**
 - 12.38.7. Текст новости (текст).**
 - 12.38.8. Связанные товары (множественная привязка по ID к элементам ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).

- 12.38.9. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.39. Медиа

12.39.1. Раздел ИНФОБЛОКА

- 12.39.1.1. ID раздела.
- 12.39.1.2. Символьный код (строка).
- 12.39.1.3. Название категории (строка).

12.39.2. Элемент ИНФОБЛОКА

- 12.39.2.1. ID элемента.
- 12.39.2.2. Символьный код (строка).
- 12.39.2.3. Тип техники (строка).
- 12.39.2.4. Модель (строка).
- 12.39.2.5. Название (строка).
- 12.39.2.6. Превью (файл).
- 12.39.2.7. Файл (файл).
- 12.39.2.8. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.40. События

- 12.40.1. ID события.
- 12.40.2. Символьный код (строка).
- 12.40.3. Дата проведения (дата или диапазон дат).
- 12.40.4. Место проведения (строка).
- 12.40.5. Название (строка).
- 12.40.6. Описание (текст).
- 12.40.7. Демопокказ (БУЛЕВО).
- 12.40.8. Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).

12.41. История

12.41.1. Раздел ИНФОБЛОКА

- 12.41.1.1. ID года.
- 12.41.1.2. Символьный код (строка).
- 12.41.1.3. Название (строка).

12.41.2. Элемент ИНФОБЛОКА

- 12.41.2.1. ID события.
- 12.41.2.2. Символьный код (строка).
- 12.41.2.3. Изображение (файл).
- 12.41.2.4. Описание (текст).

12.42. История продуктов**12.43. Раздел ИНФОБЛОКА****12.43.1. ID раздела.****12.43.2. Символьный код (строка).****12.43.3. Название группы (строка).****12.44. Элемент ИНФОБЛОКА****12.44.1. ID продукта.****12.44.2. Символьный код (строка).****12.44.3. Название (строка).****12.44.4. Изображение (файл).****12.44.5. Описание (текст).****12.44.6. Товар (привязка по ID к элементу ИНФОБЛОКА «[Каталог](#)»).****12.45. Присутствие****12.46. ID страны.****12.47. Символьный код (строка).****12.48. Название (строка).****12.49. Закрасить (БУЛЕВО).****12.50. 3D-туры****12.51. ID локации.****12.52. Символьный код (строка).****12.53. Название локации (строка).****12.54. Код тура (текст).****12.55. Отделы****12.55.1. ID отдела.****12.55.2. Символьный код (строка).****12.55.3. Название отдела (строка).****12.55.4. Телефон (строка).****12.55.5. Факс (строка).****12.55.6. E-mail (строка).****12.56. Отзывы дилеров****12.56.1. ID отзыва.****12.56.2. Символьный код (строка).****12.56.3. Изображение (файл).****12.56.4. Название компании (строка).****12.56.5. Лого компании (файл).****12.56.6. Сезон (строка).**

- 12.56.7. **Текст отзыва (текст).**
- 12.56.8. **Страна и город (строка).**
- 12.56.9. **Регион (список местоположений или вариант по умолчанию «Доступны везде»).**

13. Глоссарий

Администратор — лицо, осуществляющее от имени Заказчика информационную поддержку сайта.

Административная часть — раздел системы, содержащий интерфейс для управления модулями системы, структурой, содержанием, посетителями и другими составляющими сайта.

Булево значение — тип данных в информатике, принимающий два возможных значения, называемых истиной (true) и ложью (false).

Включаемая область — специально выделенная область на странице сайта, которую можно редактировать отдельно от основного содержания страницы.

Информационные блоки (инфоблоки) — модуль, позволяющий каталогизировать и управлять различными типами (блоками) однородной информации. С помощью информационных блоков может быть реализована публикация различных типов динамической информации: каталоги товаров, блоки новостей, справочники и т.д.

Инфоэлементы — непосредственно информация, размещаемая в информационных блоках. Например, новость, товар, фотография, вакансия, элемент справочника и т.д.

ЧПУ — человекопонятный URL. URL-путь, состоящий из понятных слов вместо идентификаторов и отражающий файловую структуру сайта. Например, вместо /c14/3/97/ или /index.php?cat=10&subcat=2&id=41 будет /product/phone/Samsung/. Улучшают удобство использования, позволяют по названию ссылки заранее предполагать содержимое страницы, улучшают поисковую оптимизацию.